

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*
TERHADAP *PURCHASE INTENTION* DENGAN
BRAND IMAGE DAN *BRAND TRUST* SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI
(Studi pada Produk Glad2Glow di Kota Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

DANINDYA RAHMASARI

NIM. 12010122140213

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2026