

**PENGARUH REKOMENDASI *CONTENT*
CREATOR TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN MELALUI INTERAKSI
PARASOSIAL DAN KEPERCAYAAN KREATOR**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun oleh

MUHAMMAD SATRYA DAFFA ABHINAYA

12010122140258

FEB UNDIP

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2026