

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SERTIFIKASI.....	ii
PENGESAHAN TESIS.....	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah	9
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	11
1.3.1. Tujuan Penelitian.....	11
1.3.2. Manfaat Penelitian.....	12
1.4. Asumsi-asumsi Penting.....	13
1.5. Outline Tesis.....	13
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL	
PENELITIAN.....	15
2.1. Kepuasan Kerja	15
2.1.1. Definisi Kepuasan Kerja	16
2.1.2. Jenis-jenis Kepuasan Kerja	18
2.1.3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Kerja.....	23
2.1.4. Dampak Ketidakpuasan Kerja.....	27
2.1.5. Indikator Kepuasan Kerja.....	30
2.2. Keterlibatan Karyawan.....	34

2.2.1.	Pengertian Keterlibatan Karyawan	35
2.2.2.	Aspek Keterlibatan Karyawan	37
2.2.3.	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keterlibatan Karyawan ...	41
2.2.4.	Indikator Keterlibatan Karyawan	44
2.3.	Iklm Kerja	47
2.3.1.	Pengertian Iklm Kerja	48
2.3.2.	Tujuan Iklm Kerja	50
2.3.3.	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengembangan Iklm Kerja	52
2.3.4.	Indikator Iklm Kerja.....	55
2.4.	Kepemimpinan	58
2.4.1.	Pengertian Kepemimpinan	60
2.4.2.	Fungsi Kepemimpinan	61
2.4.3.	Gaya Kepemimpinan.....	64
2.4.4.	Indikator Kepemimpinan.....	66
2.5.	<i>Employee Recognition</i>	69
2.5.1.	Pengertian <i>Employee Recognition</i>	71
2.5.2.	Tujuan <i>Employee Recognition</i>	72
2.5.3.	Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Employee Recognition</i>	75
2.5.4.	Indikator <i>Employee Recognition</i>	78
2.6.	Budaya Perusahaan	80
2.6.1.	Pengertian Budaya Perusahaan	82
2.6.2.	Manfaat Budaya perusahaan.....	84
2.6.3.	Macam-macam Budaya perusahaan.....	88
2.6.4.	Indikator Budaya perusahaan.....	90
2.7.	Penelitian Terdahulu	92
2.8.	Pengembangan Hipotesis.....	102
2.9.	Kerangka Pemikiran Teoritis	103
BAB III METODE PENELITIAN		105
3.1.	Jenis dan Sumber Data.....	105

3.1.1.	Jenis Penelitian.....	105
3.1.2.	Sumber Data Penelitian.....	105
3.2.	Populasi dan Sampel.....	106
3.2.1.	Populasi.....	107
3.2.2.	Sampel.....	107
3.3.	Definisi Operasional Variabel.....	108
3.4.	Metode Pengumpulan Data.....	114
3.5.	Uji Validitas dan Reliabilitas	115
3.5.1.	Uji Validitas.....	116
3.5.2.	Uji Reliabilitas.....	117
3.6.	Teknik Analisis Data.....	118
3.6.1.	<i>Outer Model</i>	118
3.6.2.	<i>Inner Model</i>	120
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		122
4.1.	Gambaran Umum Responden	122
4.2.	Analisis Deskriptif.....	127
4.2.1.	Variabel Iklim Kerja	128
4.2.2.	Variabel Kepemimpinan	130
4.2.3.	Variabel <i>Employee Recognition</i>	131
4.2.4.	Variabel Budaya Perusahaan	133
4.2.5.	Variabel Keterlibatan Karyawan.....	135
4.2.6.	Variabel Kepuasan Kerja	136
4.3.	<i>Structural Equation Modeling–Partial Least Square (SEM-PLS)</i>	139
4.3.1.	<i>Outer Model</i>	139
4.3.2.	<i>Inner Model</i>	149
4.4.	Hasil Pengujian Hipotesis	163
4.5.	Pembahasan.....	174
4.5.1.	Pengaruh Iklim Kerja terhadap Kepuasan Pekerja Generasi Z di PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk.....	174

4.5.2.	Pengaruh Kepemimpinan terhadap Kepuasan Pekerja Generasi Z di PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk.....	176
4.5.3.	Pengaruh <i>Employee Recognition</i> terhadap Kepuasan Pekerja Generasi Z di PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk.....	177
4.5.4.	Pengaruh Budaya Perusahaan terhadap Kepuasan Pekerja Generasi Z di PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk.....	178
4.5.5.	Pengaruh Iklim Kerja terhadap Keterlibatan Karyawan (<i>Employee Engagement</i>) Generasi Z di PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk.....	179
4.5.6.	Pengaruh Kepemimpinan terhadap Keterlibatan Karyawan (<i>Employee Engagement</i>) Generasi Z di PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk.....	181
4.5.7.	Pengaruh <i>Employee Recognition</i> terhadap Keterlibatan Karyawan (<i>Employee Engagement</i>) Generasi Z di PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk.	182
4.5.8.	Pengaruh Budaya Perusahaan terhadap Keterlibatan Karyawan (<i>Employee Engagement</i>) Generasi Z di PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk.	183
4.5.9.	Pengaruh Keterlibatan Karyawan (<i>Employee Engagement</i>) terhadap Kepuasan Kerja Pekerja Generasi Z di PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk.	184
4.5.10.	Peran Mediasi Keterlibatan Karyawan (<i>Employee Engagement</i>) pada Hubungan Iklim Kerja, Kepemimpinan, <i>Employee Recognition</i>, dan Budaya Perusahaan terhadap Kepuasan Kerja Pekerja Generasi Z di PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk.....	185
4.5.11.	Implikasi Tingkat Kepuasan Kerja terhadap Potensi Penurunan Ketidakpuasan yang Berdampak pada Turnover Pekerja Generasi Z di PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk.	186

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	189
5.1. Kesimpulan.....	189
5.2. Saran	191
DAFTAR PUSTAKA.....	194
LAMPIRAN.....	200

