

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	14
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	15
1.4 Sistematika Penelitian	17
BAB II LANDASAN TEORI.....	19
2.1 Landasan Teori	19
2.1.1 <i>Agency Theory</i>	19
2.1.2 <i>Signaling Theory</i>	22
2.1.3 <i>Pecking Order Theory</i>	26
2.1.4 <i>Firm Value Theory</i>	29
2.2 Variabel Penelitian	31
2.2.1 Nilai Perusahaan	31
2.2.2 Profitabilitas.....	32
2.2.3 Pertumbuhan Perusahaan.....	33
2.2.4 Kebijakan Dividen	33
2.2.5 <i>Loan to Deposit Ratio</i>	34
2.2.6 <i>Institutional Ownership</i>	36
2.3 Penelitian Terdahulu.....	36
2.4 Hipotesis.....	40

2.4.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	40
2.4.2 Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	41
2.4.3 Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan.....	42
2.4.4 Pengaruh <i>Loan to Deposit Ratio</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	43
2.4.5 Pengaruh <i>Institutional Ownership</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	44
2.5 Kerangka Pemikiran	46
BAB III METODE PENELITIAN.....	47
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	47
3.1.1 Variabel Penelitian.....	47
3.1.2 Definisi Operasional Variabel	47
3.2 Populasi dan Sampel	52
3.2.1 Populasi.....	52
3.2.2 Sampel Penelitian	52
3.3 Jenis dan Sumber Data	55
3.3.1 Jenis Data.....	55
3.3.2 Sumber Data	55
3.4 Metode Pengumpulan Data	55
3.5 Metode Analisis Data	56
3.5.1 Uji Statistik Deskriptif.....	56
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	56
3.5.3 Uji Hipotesis	58
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	61
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	61
4.2 Analisis Data	62
4.2.1 Statistik Deskriptif.....	62
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	65
4.2.3 Pengujian Hipotesis	73
4.3 Interpretasi Hasil Penelitian	78
4.3.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	78
4.3.2 Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	80
4.3.3 Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan	81
4.3.4 Pengaruh <i>Loan to Deposit Ratio</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	82
4.3.5 Pengaruh <i>Institutional Ownership</i> terhadap Nilai Perusahaan	84
BAB V PENUTUP.....	86

5.1 Kesimpulan.....	86
5.2 Keterbatasan Penelitian	88
5.3 Saran	88
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN.....	96

