

**PENGARUH *LIVE STREAMING* TERHADAP
BEHAVIORAL INTENTION
DENGAN *TRUST* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
PADA KONSUMEN *HIGH-END BRAND***



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

JACINTHA CHERYLLE MAHESWARI
NIM. 12010122140206

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2026**