

ANALISIS PENGARUH *BRAND EXPERIENCE* DAN *SERVICE QUALITY* TERHADAP *BRAND EQUITY* MELALUI *CONSUMER*

***TRUST* PADA PLATFORM *E-COMMERCE* LAZADA**

(Studi Pada Pengguna Layanan Lazada di Semarang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

DAFI HIZBA MUHAMMAD

NIM.12010122140221

**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

SEMARANG

2026