

## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN PUBLIKASI.....	v
KATA PENGANTAR .....	vii
ABSTRAK .....	ix
ABSTRACT.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Masalah Penelitian.....	17
1.3 Manfaat Penelitian .....	20
1.4 Sistematika Penulisan .....	23
BAB II.....	25
TINJAUAN PUSTAKA .....	25
2.1 Landasan Teori .....	25
2.1.1 Resouce-Based View.....	25
2.2 Tinjauan Pustaka.....	27
2.2.1 Return on Assets (ROA).....	27
2.2.2 Firm size .....	29
2.2.3 Cash Conversion Cycle (CCC).....	30
2.2.4 Sales Growth .....	32
2.2.5 Managerial Ownership .....	33
2.2.6 Institutional Ownerhsip .....	35

2.3 Penelitian Terdahulu .....	36
2.4 Hubungan Antar Variabel dan Pengembangan Hipotesis.....	47
2.4.1 Hubungan Antar Variabel .....	47
2.4.1.1 Pengaruh Firm Size terhadap Return On Assets (ROA).....	47
2.4.1.2 Pengaruh Cash Conversion Cycle terhadap Return On Assets (ROA) .....	49
2.4.1.3 Pengaruh Sales Growth terhadap Return On Assets (ROA).....	50
2.4.1.4 Pengaruh Manajerial Ownership terhadap Return On Assets (ROA) .....	51
2.4.1.5 Pengaruh Institutional Ownerhsip terhadap Return On Assets (ROA) .....	53
2.4.2 Pengembangan Hipotesis .....	54
2.4.3 Pengembangan Hipotesis Moderasi .....	55
BAB III .....	58
METODOLOGI PENELITIAN.....	58
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....	58
3.1.1 Variabel Penelitian .....	58
3.1.1.1 Variabel Dependen.....	58
3.1.1.2 Variabel Independen .....	59
3.1.1.2.1. Firm Size.....	59
3.1.1.2.2. Cash Conversion Cycle (CCC).....	61
3.1.1.2.3. Sales Growth.....	63
3.1.1.2.4. Managerial Ownership.....	64
3.1.1.2.5. Institutional Ownerhsip .....	65
3.1.1.3 Variabel Moderasi.....	67
3.1.2. Definsi Operasional Variabel .....	67
3.2 Populasi dan Sampel.....	68

3.2.1 Populasi .....	69
3.2.2 Sampel .....	70
3.2.3 Tipe dan Sumber Data .....	70
3.2.4 Metode Pengumpulan Data .....	71
3.3 Metode Analisis .....	71
3.3.1. Uji Statistik Deskriptif.....	72
3.3.2 Uji Asumsi Klasik .....	72
3.3.3 Analisis Regresi Linear Berganda .....	73
3.3.3.1 Model Penelitian .....	73
3.3.4 Pengujian Hipotesis.....	74
3.3.5 R Partial.....	77
BAB IV .....	78
METODOLOGI PENELITIAN.....	78
4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	78
4.2 Analisis Deskriptif.....	80
4.3 Asumsi Klasik.....	83
4.3.1 Multikolinearitas .....	83
4.3.1.1 Model firm size, sales growth, cash conversion cycle (CCC), Managerial dan institutional ownerhsip Terhadap return on assets (ROA).....	84
4.3.1.2 Model Dengan Moderasi Covid Dummy, Firm Size, Sales Growth, Cash Conversion Cycle (CCC), Managerial dan Institutional Ownerhsip Terhadap Return on Assets (ROA) .....	85
4.3.2 Heteroskedastisitas (Modified Wald Test for Groupwise).....	87
4.3.2.1 Model firm size, sales growth, cash conversion cycle (CCC), Managerial dan institutional ownerhsip Terhadap return on assets (ROA).....	88
4.3.2.2 Model Dengan Moderasi Covid Dummy, firm size, sales growth, cash conversion cycle (CCC), Managerial dan institutional ownerhsip Terhadap return on assets (ROA).....	89

4.3.3 Autokorelasi (Wooldridge Test).....	90
4.3.3.1 Model firm size, sales growth, cash conversion cycle (CCC), Managerial dan institutional ownership Terhadap return on assets (ROA).....	91
4.3.3.2 Model Dengan Moderasi Covid Dummy, firm size, sales growth, cash conversion cycle (CCC), Managerial dan institutional ownership Terhadap return on assets (ROA).....	92
4.4 Uji Regresi Linear Berganda .....	93
4.5 Uji Moderasi .....	96
4.6 Analisis Hipotesis .....	98
4.6.1 Uji Statistik Dengan Discroll-Kray .....	98
4.6.1.1 Regresi Tanpa Moderasi .....	98
4.6.1.2 Regresi Dengan Moderasi .....	101
4.6.2 Uji Statistik F.....	104
4.6.3 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	105
4.7 R partial.....	107
Tabel 4. 16 .....	107
4.9 Interpretasi Hasil.....	113
4.9.1 Pengaruh Firm Size terhadap ROA .....	113
4.9.2 Pengaruh Cash Conversion Cycle terhadap ROA.....	114
4.9.3 Pengaruh Sales Growth terhadap ROA .....	115
4.9.4 Pengaruh Manajerial Ownership terhadap ROA.....	116
4.9.5 Pengaruh Institutional Ownership terhadap ROA.....	118
4.9.6 Pengaruh Covid-19 dalam Memperlemah Pengaruh Firm Size terhadap ROA.....	119
4.9.7 Pengaruh Covid-19 dalam Memperlemah Pengaruh Cash Conversion Cycle terhadap ROA .....	120
4.9.8 Pengaruh Covid-19 dalam Memperlemah Pengaruh Sales Growth terhadap ROA.....	121

4.9.9 Pengaruh Covid-19 dalam Memperlemah Pengaruh Managerial Ownership terhadap ROA .....	123
4.9.10 Pengaruh Covid-19 dalam Memperlemah Pengaruh Institutional Ownership terhadap ROA .....	124
4 BAB V .....	126
PENUTUP .....	126
5.1. Kesimpulan .....	126
5.2. Keterbatasan Penelitian .....	129
5.3. Saran Penelitian .....	130
DAFTAR PUSTAKA .....	133
LAMPIRAN .....	139

### DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 .....	15
Tabel 2. 1 .....	43
Tabel 3. 1 .....	67
Tabel 3. 2 .....	70
Tabel 4. 1 .....	81
Tabel 4. 2 .....	84
Tabel 4. 3 .....	85
Tabel 4. 4 .....	88
Tabel 4. 5 .....	89
Tabel 4. 6 .....	91
Tabel 4. 7 .....	92
Tabel 4. 8 .....	93