

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMPBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah	10
1.3. Tujuan Penelitian.....	12
1.4. Manfaat Penelitian	13
1.5. Sistematika Penulisan	14
BAB II TELAAH NPUSTAKA	15
2.1 Landasan Teori	15
2.1.1. Perusahaan Keluarga	15
2.1.2. <i>Competitive advantage</i>	19
2.1.3. Pengertian Pengetahuan dan Manajemen Pengetahuan	23
2.1.3.1. Definisi Pengetahuan	24
2.1.3.2. Pengertian Manajemen Pengetahuan	26
2.1.4. Pengertian Transfer Pengetahuan.....	28
2.1.3.2.1. Tujuh karakteristik dalam transfer nilai kepemimpinan (7C's).....	30
2.1.3.2.2. Transfer Pengetahuan Kepemimpinan	32
2.2. Penelitian Terdahulu	34
2.3. Kerangka Pemikiran Teoritis.....	36

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	43
3.1. Jenis Penelitian	43
3.2. Lokasi Penelitian	43
3.3. Objek Penelitian	43
3.4. Subjek Penelitian	44
3.5. Sumber Data.....	44
3.6. Metode Pengumpulan Data	45
3.7. Metode Analisi Data	46
3.7.1. Reduksi Data.....	46
3.7.2. Penyajian Data.....	47
3.7.3. Penarikan Kesimpulan.....	47
3.8. Pengujian Kredibilitas Data.....	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
4.1 Hasil Penelitian.....	49
4.1.1. Gambaran Umum Perusahaan	49
4.1.2 Lokasi Penelitian.....	50
4.1.3 Profil Partisipan	50
4.2 Pembahasan.....	51
4.2.2 Transfer Nilai Kepemimpinan 7 karakteristik (7C's).....	51
4.2.2.1 Conscience.....	51
4.2.2.2 Credibility	52
4.2.2.3 Coaching.....	54
4.2.2.4 Capability.....	55
4.2.2.5 Commitment	57
4.2.2.6 Competence	59
4.2.2.7 Communication.....	60
4.2.3 Transfer Pengetahuan Kepemimpinan	62
4.2.3.1 Keahlian (Skill) Manajemen	62
4.2.3.1.1 Keterampilan Teknis.....	62
4.2.3.1.2 Keterampilan kemanusiaan	64
4.2.3.1.3. Keterampilan Konseptual.....	65
4.2.2.2. Pengetahuan Bidang Manajemen	66
4.2.2.2.1. Sumber Daya Manusia.....	66

4.2.2.2.2.	Operasional	68
4.2.2.2.3.	Keuangan	69
4.2.2.2.4.	Pemasaran	71
BAB V PENUTUP	73
5.1.	Kesimpulan.....	73
5.2.	Keterbatasan Penelitian.....	74
5.3.	Implementasi Manajerial.....	75
5.4.	Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	78