

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	17
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	18
1.3.1. Tujuan Penelitian	18
1.3.2. Kegunaan Penelitian	19
1.4. Sistematika Penulisan	20
BAB II TELAAH PUSTAKA	22
2.1. Landasan Teori.....	22
2.1.1. Sifat Kepribadian	22
2.1.2. Intensi Menjadi Wirausaha	32
2.1.3. Efikasi Diri.....	46
2.2. Penelitian Terdahulu	48
2.3. Hubungan Antar Variabel	54
2.3.1. Hubungan antara sifat kepribadian terhadap intensi wirausaha.....	54
2.3.2. Hubungan antara sifat kepribadian dengan efikasi diri	57
2.3.3. Hubungan antara efikasi diri terhadap intensi wirausaha	58

2.4. Kerangka Pemikiran.....	59
2.5. Hipotesis	60
BAB III METODE PENELITIAN	61
3.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	61
3.1.1. Definisi Variabel Penelitian.....	62
3.1.2. Definisi Operasional Variabel	63
3.2. Populasi dan Sampel	64
3.2.1. Populasi	64
3.2.2. Sampel	65
3.3. Jenis dan Sumber Data.....	66
3.3.1. Data Primer	66
3.3.2. Data Sekunder.....	67
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	67
3.5. Skala Pengukuran.....	68
3.6. Metode Analisis	69
3.7. Teknik Analisis	69
3.7.1. Analisis Confirmatori Variabel	71
3.7.2. Analisis Confirmatori <i>Full Model</i>	74
3.7.3. Evaluasi Kriteria <i>Goodness of Fit</i>	76
3.7.4. Uji Reabilitas dan Uji Validitas.....	79
3.7.5. Evaluasi Asumsi SEM.....	79
3.7.6. <i>Measurement Model Fit</i>	81
3.7.7. Uji Hipotesis.....	81
3.7.8. Uji Sobel.....	82
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	83
4.1. Objek Penelitian	84
4.1.1. Sejarah Lahir dan Perkembangan.....	85
4.1.2. Visi dan Misi	87
4.1.3. Tujuan.....	88
4.1.4. Pimpinan Fakultas	88
4.2. Gambaran Umum Responden.....	89

4.2.1. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	89
4.2.2. Responden Berdasarkan Departemen.....	90
4.3. Analisis Deskriptif Variabel	91
4.3.1. Analisis Deskriptif Variabel Sifat Kepribadian.....	92
4.3.2. Analisis Deskriptif Variabel Efikasi Diri	93
4.3.3. Analisis Deskriptif Variabel Intensi Wirausaha	94
4.4. Evaluasi Asumsi SEM	95
4.4.1. Uji Normalitas Data.....	95
4.4.2. Uji Outliers	96
4.4.3. Uji Multikolinearitas	98
4.4.4. Uji Index Hoelter	98
4.5. Analisis Confirmatori Variabel	99
4.6.1. CFA Variabel Sifat Kepribadian	99
4.6.2. CFA Variabel Intensi Menjadi Wirausaha	102
4.6.3. CFA Variabel Self Efikasi.....	104
4.6. Analisis <i>Full Model</i> SEM.....	106
4.7. Uji Reabilitas dan Validitas Konstruk.....	110
4.7.1. Uji Reabilitas Konstruk	110
4.7.2. Uji Validitas Konstruk.....	112
4.8. Uji Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung	113
4.9. Uji Mediasi	114
4.10. Uji Hipotesis.....	116
BAB V PENUTUP	122
5.1. Kesimpulan	122
5.2. Implikasi Teoritis	123
5.3. Implikasi Manajerial	125
5.4. Keterbatasan.....	127
5.5. Saran Penelitian Mendatang	127
DAFTAR PUSTAKA	129
LAMPIRAN.....	134