

***PENGARUH CUSTOMER EXPERIENCE SEBAGAI VARIABEL
MEDIASI ANTARA BRAND TRUST DAN BRAND ENGAGEMENT
TERHADAP PURCHASE INTENTION DI SEKTOR INDUSTRI FMCG***

(Studi pada Konsumen Unilever Gen Z)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

ABDULLAH ASY-SYAKUR AZKA

NIM : 12010122130185

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2026