

**PENGARUH PERSEPSI ATRIBUT PRODUK,
NILAI INDIVIDUAL, DAN SIKAP ATAS
TEKNOLOGI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK KECANTIKAN
DENGAN GAYA HIDUP**

(Studi Empiris pada Mahasiswa dari Lima Perguruan Tinggi di Semarang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

**ADELIA PRAMUDYA RINI
NIM. 12010115140193**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2019**