

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji faktor-faktor yang mempengaruhi Kebijakan Dividen perusahaan-perusahaan sektor Barang Konsumen Primer. *Dividend Payout Ratio* (DPR) digunakan sebagai proksi dari Kebijakan Dividen, sedangkan variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini meliputi Profitabilitas, *Cost of Debt*, Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, dan *Managerial Ownership*.

Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 100 data terdiri dari 20 perusahaan sektor Barang Konsumen Primer yang telah terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan data variabel penelitian yang dibutuhkan secara lengkap pada periode 2020-2024. Sampel didapatkan dengan menggunakan metode *purposive sampling* dengan data sekunder yang diperoleh dari terminal *Bloomberg* dan website masing-masing perusahaan. Penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda dengan program IBM SPSS 31.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *Dividend Payout Ratio*. Sedangkan, *Cost of Debt* dan Umur Perusahaan memiliki pengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap *Dividend Payout Ratio*, Di sisi lain, *Managerial Ownership* memiliki pengaruh positif dan tidak signifikan terhadap *Dividend Payout Ratio*.

Kata kunci: Rasio Pembayaran Dividen, Pengembalian Ekuitas, Biaya Utang, Ukuran Perusahaan, Usia Perusahaan, Kepemilikan Manajerial