

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	15
1.3 Tujuan Penelitian.....	17
1.4 Kegunaan Penelitian.....	18
1.5 Sistematika Penulisan	20
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	22
2.1 Landasan Teori	22
2.1.1 <i>Signaling Theory</i>	22
2.1.2 <i>Agency Theory</i>	24
2.1.3 <i>Trade-off Theory</i>	25
2.1.4 Nilai Perusahaan.....	27
2.1.5 Likuiditas (<i>Current Ratio</i>).....	28
2.1.6 Struktur Modal (<i>Debt to Equity Ratio</i>)	30
2.1.7 Aktivitas (<i>Total Asset Turnover</i>)	32
2.1.8 Ukuran Perusahaan.....	33
2.1.9 Profitabilitas (<i>Return on Equity</i>).....	34
2.2 Penelitian Terdahulu.....	36
2.3 Hubungan Antarvariabel	43
2.3.1 Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan	43
2.3.2 Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan	45
2.3.3 Pengaruh Aktivitas terhadap Nilai Perusahaan	47
2.3.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	48
2.3.5 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	50
2.3.6 Pengaruh Profitabilitas dalam Memediasi Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan.....	52
2.3.7 Pengaruh Profitabilitas dalam Memediasi Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan.....	54

2.3.8 Pengaruh Profitabilitas dalam Memediasi Aktivitas terhadap Nilai Perusahaan.....	57
2.3.9 Pengaruh Profitabilitas dalam Memediasi Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	59
2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	62
2.5 Hipotesis.....	63
BAB III METODE PENELITIAN.....	65
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	65
3.1.1 Variabel Dependen	65
3.1.2 Variabel Independen.....	66
3.1.3 Variabel Intervening	68
3.2 Populasi dan Sampel	70
3.2.1 Populasi.....	70
3.2.2 Sampel.....	71
3.3 Jenis dan Sumber Data	72
3.4 Metode Pengumpulan Data	73
3.5 Teknik Analisis Data	73
3.5.1 Statistik Deskriptif	73
3.5.2 Analisis Regresi Data Panel	74
3.5.3 Uji Asumsi Klasik	78
3.5.4 Model Regresi	82
3.5.5 Pengujian Hipotesis.....	83
3.5.6 Uji Mediasi.....	85
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	87
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	87
4.2 Analisis Statistik Deskriptif	88
4.3 Analisis Data	93
4.3.1 Pemilihan Model Estimasi Data Panel.....	93
4.3.2 Pengujian Asumsi Klasik	104
4.3.3 Hasil Analisis Regresi	115
4.3.4 Uji Hipotesis	129
4.3.5 Uji Sobel	146
4.4 Hasil dan Pembahasan.....	150
4.4.1 Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan	150
4.4.2 Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan	153
4.4.3 Pengaruh Aktivitas terhadap Nilai Perusahaan	156
4.4.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	158
4.4.5 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	161
4.4.6 Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan melalui Profitabilitas sebagai Variabel Mediasi.....	163
4.4.7 Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan melalui Profitabilitas sebagai Variabel Mediasi	166
4.4.8 Pengaruh Aktivitas terhadap Nilai Perusahaan melalui Profitabilitas sebagai Variabel Mediasi.....	170
4.4.9 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan melalui Profitabilitas sebagai Variabel Mediasi	174

BAB V PENUTUP.....	179
5.1 Kesimpulan	179
5.2 Keterbatasan.....	182
5.3 Saran.....	184
5.3.1 Saran bagi Manajemen Perusahaan.....	184
5.3.2 Saran bagi Investor.....	185
5.3.3 Saran bagi Penelitian Berikutnya.....	186
DAFTAR PUSTAKA	187
LAMPIRAN.....	196
Lampiran A Nama Perusahaan Sampel Penelitian.....	196
Lampiran B Data Penelitian	198
Lampiran C <i>Output</i> Stata 17	210
Lampiran D Uji Sobel.....	223

