

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	16
1.3.1 Tujuan Penelitian	16
1.3.2 Manfaat Penelitian	16
1.4 Sistematika Penulisan.....	17
BAB II TELAAH PUSTAKA	19
2.1 Landasan Teori.....	19
2.1.1 <i>Individual Adaptability Theory</i>	19
2.1.2 <i>Employee Performance</i>	22
2.1.2.1 Pengertian <i>Employee Performance</i>	22
2.1.2.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Employee Performance</i>	22
2.1.2.3 Dimensi dan Indikator <i>Employee Performance</i>	23
2.1.3 <i>Perceived Organizational Support</i>	26
2.1.3.1 Pengertian <i>Perceived Organizational Support</i>	26
2.1.3.2 Faktor yang membentuk <i>Perceived Organizational Support</i>	27
2.1.3.3 Indikator <i>Perceived Organizational Support</i>	29
2.1.4 <i>Readiness for Change</i>	30

2.1.4.1	Pengertian <i>Readiness for Change</i>	30
2.1.4.3	Indikator <i>Readiness for Change</i>	32
2.2	Penelitian Terdahulu	34
2.3	Hubungan Antar Variabel.	39
2.3.1	Pengaruh <i>Perceived Organizational Support</i> terhadap <i>Employee Performance</i>	39
2.3.2	Pengaruh <i>Perceived Organizational Support</i> terhadap <i>Readiness for Change</i>	40
2.3.3	Pengaruh <i>Readiness for Change</i> terhadap <i>Employee Performance</i>	42
2.3.4	Peran mediasi <i>Readiness for Change</i>	43
2.4	Kerangka Pemikiran.....	44
2.5	Hipotesis.....	45
BAB III	METODE PENELITIAN	47
3.1	Jenis Penelitian.....	47
3.2	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	47
3.2.1	Variabel Penelitian.....	47
3.2.2	Definisi Operasional.....	49
3.3	Populasi dan Sampel.....	51
3.3.1	Populasi.....	51
3.3.2	Sampel.....	52
3.4	Jenis dan Sumber Data.....	53
3.4.1	Data Primer	53
3.4.2	Data Sekunder.....	54
3.5	Metode Pengumpulan Data.....	54
3.5.1	Kuesioner	54
3.5.2	Mekanisme Teknis Pengumpulan Data.....	56
3.6	Metode Analisis Data.....	57
3.6.1	Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	58
3.6.2	Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	59
BAB IV	HASIL DAN ANALISIS	63
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	63

4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	63
4.1.2	Visi, Misi dan Moto Perusahaan.....	64
4.1.3	Filosofi Perusahaan.....	65
4.1.4	Logo Perusahaan.....	65
4.1.5	Struktur Organisasi.....	66
4.2	Gambaran Umum Responden.....	66
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	67
4.2.2	Karakteristik Responden berdasarkan Usia.....	68
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Jabatan.....	69
4.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	71
4.2.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja.....	72
4.3	Analisis Data.....	73
4.3.1	Analisis <i>Outer Model</i>	76
4.3.1.1	Hasil Analisis Outer Model Pada Lower-Order Construct.....	76
4.3.1.2	Hasil Analisis Outer Model Pada Higher-Order Construct.....	82
4.3.2	Analisis <i>Inner Model</i>	90
4.3.2.1	Uji Multikolinearitas.....	91
4.3.2.2	Uji Koefisien Determinasi (R-Square).....	92
4.3.2.3	Uji Relevansi Prediktif (<i>PLS Predict</i>).....	94
4.3.2.4	Uji Effect Size (f^2).....	95
4.3.2.5	Uji Hipotesis.....	97
4.4	Interpretasi Hasil.....	102
4.4.1	Pengaruh <i>Perceived Organizational Support</i> terhadap <i>Employee Performance</i>	102
4.4.2	Pengaruh <i>Perceived Organizational Support</i> terhadap <i>Readiness for Change</i>	104
4.4.3	Pengaruh <i>Readiness for Change</i> terhadap <i>Employee Performance</i> ...	106
BAB V	110
5.1	Simpulan.....	110
5.2	Implikasi Penelitian.....	113
5.2.1	Implikasi Teoritis.....	113

5.2.2 Implikasi Manajerial	114
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	118
5.4 Saran Penelitian yang Akan Datang.....	120
DAFTAR PUSTAKA	122
LAMPIRAN.....	130

