

**ANALISIS PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*
(E-WOM) DAN *PERCEIVED QUALITY* TERHADAP
PURCHASE INTENTION PRODUK WARDAH DENGAN
BRAND TRUST SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(Studi pada Konsumen Produk Wardah di Kota Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

SAYLA MIZABISSUHA

12010122140240

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

SEMARANG

2026