

**PENGARUH *WORD OF MOUTH*, PENDAPATAN,  
LITERASI KEUANGAN, PEMAHAMAN PRODUK, DAN  
RELIGIUSITAS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
POLIS ASURANSI SYARIAH**

**(Studi Kasus pada Karyawan Muslim di PT.Paragon)**



**INTAN MAHARANI PUTRI  
NIM. 12020221120026**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2026**