

ABSTRAK

Rendahnya tingkat penetrasi asuransi syariah di Indonesia, yang pada tahun 2022 hanya mencapai 0,13%, menunjukkan adanya paradoks di tengah status Indonesia sebagai negara dengan populasi Muslim terbesar di dunia. Kondisi ini menunjukkan bahwa besarnya jumlah penduduk Muslim belum secara otomatis mendorong tingginya partisipasi masyarakat dalam pembelian produk asuransi syariah. Rendahnya partisipasi tersebut diduga dipengaruhi oleh berbagai faktor, seperti *word of mouth*, pendapatan, literasi keuangan, pemahaman produk, dan religiusitas. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *word of mouth*, pendapatan, literasi keuangan, pemahaman produk, dan religiusitas terhadap keputusan pembelian asuransi syariah pada karyawan Muslim di PT. Paragon Technology and Innovation. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode analisis regresi logistik biner menggunakan program IBM SPSS Statistics. Data primer diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada 140 karyawan Muslim PT. Paragon Technology and Innovation yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling* dan *snowball sampling*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *word of mouth*, literasi keuangan, dan pemahaman produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian asuransi syariah. Sementara itu, variabel pendapatan dan religiusitas tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian asuransi syariah. Hasil pengujian model menunjukkan nilai *Nagelkerke R Square* sebesar 0,597, yang berarti bahwa kemampuan variabel independen dalam menjelaskan keputusan pembelian asuransi syariah sebesar 59,7%, sedangkan sisanya sebesar 40,3% dijelaskan oleh variabel lain di luar model penelitian. Temuan ini menunjukkan bahwa faktor komunikasi interpersonal, tingkat literasi keuangan, dan pemahaman terhadap produk merupakan determinan utama dalam mendorong keputusan pembelian asuransi syariah pada responden penelitian.

Kata kunci: *Word of mouth*, pendapatan, Literasi Keuangan, Pemahaman Produk, Religiusitas, Keputusan Pembelian, Asuransi Syariah