

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
ADOPSI QRIS OLEH PEDAGANG PASAR
TRADISIONAL: STUDI KASUS MULTIPASAR
DI TANGERANG SELATAN (OKTOBER –
DESEMBER 2025)**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun oleh:

**NAZARUDDIN
NIM. 12010124413115**

FEB UNDIP
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2026