

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
SERTIFIKASI.....	ii
PENGESAHAN TESIS.....	iii
<i>ABSTRACT</i> .....	iv
ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Permasalahan.....	9
1.3 Rumusan Masalah.....	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	11
1.6 Batasan Penelitian dan Istilah Operasional.....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>13</b>
2.1 Telaah Pustaka .....	13
2.1.1 Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM).....	13
2.1.2 Usaha Besar .....	14
2.1.3 Klasifikasi Pasar .....	15
2.1.4 Produk Digital Payment .....	17
2.2 Technology Acceptance Model (TAM).....	20
2.3 Penelitian Terdahulu .....	21
2.4 Kerangka Berfikir .....	29

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>31</b>
<b>3.1 Pendekatan dan Desain Penelitian .....</b>	<b>31</b>
3.1.1 Pendekatan Kualitatif: <i>Case Study</i> .....	32
<b>3.2 Jenis dan Sumber Data.....</b>	<b>33</b>
3.2.1 Data Primer .....	33
3.2.2 Data Sekunder .....	34
<b>3.3 Metode dan Pengumpulan Data .....</b>	<b>35</b>
3.3.1 Data Primer .....	35
3.3.2 Data Sekunder .....	37
<b>3.4 Teknik Validitas dan Reliabilitas .....</b>	<b>38</b>
<b>3.5 Refleksivitas Peneliti.....</b>	<b>39</b>
<b>3.6 Teknik Analisis Data.....</b>	<b>40</b>
3.6.1 Pendekatan Analisis Tematik.....	40
3.6.2 Penggunaan Software NVivo.....	41
<b>3.7 Skema Kode Awal / Koding Kualitatif.....</b>	<b>41</b>
<b>3.8 Analisis dan Pelaporan .....</b>	<b>43</b>
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>45</b>
<b>4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....</b>	<b>45</b>
4.1.1 Pasar Modern BSD (Developer).....	46
4.1.2 Pasar Modern Bintaro (Developer) .....	47
4.1.3 Pasar Serpong (Non-Developer) .....	47
4.1.4 Pasar Ciputat (Non-Developer).....	48
<b>4.2 Karakteristik Informan .....</b>	<b>49</b>
4.2.1 Karakteristik Informan Pedagang .....	49
4.2.2 Karakteristik Informan Pengelola Pasar .....	50
4.2.3 Karakteristik Informan Pembeli .....	51
<b>4.3 Hasil Analisis Tematik (Mengacu pada Kode Awal NVivo) .....</b>	<b>52</b>
4.3.1 Enabler (Pendorong Adopsi).....	66
4.3.2 Barrier (Hambatan Adopsi) .....	69
4.3.3 Konteks Pasar.....	72

4.3.4	Outcome (Hasil Adopsi).....	73
4.4	Analisis Perbandingan .....	74
4.4.1	Perbandingan Faktor Enabler Pasar Developer dan Non-Developer.....	75
4.4.2	Perbandingan Faktor Barrier Pasar Developer dan Non-Developer.....	76
4.4.3	Perbandingan Konteks Pasar dan Pengaruhnya terhadap Adopsi .....	77
4.4.4	Perbandingan Outcome Adopsi QRIS .....	77
4.4.5	Sintesis Hasil Analisis Perbandingan .....	78
4.4.6	Komparasi Perspektif Aktor dalam Ekosistem Adopsi QRIS .....	79
4.5	Pembahasan .....	82
4.5.1	Persepsi Manfaat dan Keputusan Penggunaan QRIS .....	83
4.5.2	Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Literasi Digital .....	83
4.5.3	Peran Lingkungan Pasar dan Tata Kelola dalam Adopsi Transaksi Digital .....	84
4.5.4	Pembeli sebagai Faktor Pendorong dalam Ekosistem Transaksi Digital .....	85
4.5.5	Sintesis Pembahasan .....	85
4.5.6	Integrasi Temuan dengan <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i> 86	
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>89</b>
5.1	Kesimpulan .....	89
5.2	Implikasi.....	92
5.2.1	Implikasi Teoretis.....	92
5.2.2	Implikasi Praktis .....	93
5.2.3	Implikasi Kebijakan.....	95
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	96
5.4	Saran Penelitian .....	96

**DAFTAR PUSTAKA..... 98**

**LAMPIRAN.....101**



**FEB UNDIP**