

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
ABSTRACT.....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1    Latar Belakang.....	1
1.2    Rumusan Masalah.....	5
1.3    Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	7
1.3.1    Tujuan Penelitian.....	7
1.3.2    Manfaat Penelitian.....	8
1.3.2.1    Manfaat Teoritis.....	8
1.3.2.2    Manfaat Praktis.....	8
1.4    Sistematika Penulisan.....	8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Teori Agensi.....	11
2.1.2 Teori Sinyal.....	12
2.1.3 Pajak.....	14
2.1.4 Praktik Penghindaran Pajak ( <i>Tax avoidance</i> ) .....	15
2.1.5 Nilai Perusahaan.....	16
2.1.6 Biaya Agensi .....	17
2.1.7 Transparansi Informasi.....	18
2.2 Penelitian Terdahulu .....	20
2.3 Kerangka Pemikiran.....	23
2.4 Perumusan Hipotesis .....	26
2.4.1 Pengaruh Praktik Penghindaran Pajak Terhadap Nilai Perusahaan .....	26
2.4.2 Pengaruh Praktik Penghindaran Pajak Terhadap Biaya Agensi .....	27
2.4.3 Pengaruh Praktik Penghidaran Pajak Terhadap Nilai Perusahaan dengan Transparansi Informasi Sebagai Variabel Pemoderasi .....	28
BAB III METODE PENELITIAN.....	30
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	30
3.1.1 Variabel Independen .....	30
3.1.2 Variabel Dependen.....	32

3.1.3 Variabel Pemoderasi .....	34
3.1.4 Variabel Kontrol.....	37
3.2 Populasi dan Sampel .....	39
3.2.1 Populasi .....	39
3.2.2 Sampel Penelitian.....	39
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	40
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	41
3.5 Metode Analisis .....	41
3.5.1 Uji Statistik Deskriptif .....	41
3.5.2 Uji Asumsi Klasik .....	41
3.5.2.1 Uji Normalitas .....	41
3.5.2.2 Uji Multikolonieritas .....	42
3.5.3.3 Uji Autokorelasi .....	43
3.5.2.4 Uji Heteroskedastisitas.....	44
3.5.3 Analisis Regresi .....	44
3.5.4 Uji Hipotesis .....	46
3.5.4.1 Uji Signifikan Simultan (Uji Statistik F).....	46
3.5.4.2 Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t) .....	46
3.5.4.3 Koefisien Determinasi.....	47
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>48</b>

4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	48
4.2 Analisis Data .....	49
4.2.1 Statistik Deskriptif .....	50
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	53
4.2.2.1 Uji Normalitas.....	53
4.2.2.2 Uji Multikolonieritas.....	57
4.2.2.3 Uji Autokorelasi.....	60
4.2.2.4 Uji Heteroskedatisitas .....	62
4.2.3 Analisi Regresi (Hasil Uji Hipotesis).....	67
4.2.3.1 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	67
4.2.3.2 Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	69
4.2.3.3 Uji Statistik t .....	71
4.3 Interpretasi Hasil .....	78
4.3.1 Pengaruh Praktik Penghindaran Pajak Terhadap Nilai Perusahaan .....	78
4.3.2 Pengaruh Praktik Penghindaran Pajak Terhadap Biaya Agensi .....	80
4.3.3 Praktik Penghindaran Pajak Meningkatkan Nilai Perusahaan Yang Memiliki Transparansi Informasi.....	82
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>85</b>
5.1 Kesimpulan.....	85
5.2 Keterbatasan .....	86

5.3	Saran.....	86
	DAFTAR PUSTAKA .....	88