

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.5 Sistematika Penulisan	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Landasan Teori	14
2.1.1 <i>Entrenchment Theory</i>	14
2.1.2 <i>Free Cash Flow</i>	17
2.1.3 <i>Manajerial Myopia</i>	23
2.1.4 <i>Leverage</i>	28
2.1.5 Finansialisasi Korporat	32
2.2 Penelitian Terdahulu	36
2.3 Kerangka Pemikiran	42

2.4	Hipotesis Penelitian	44
2.4.1	Pengaruh <i>Free Cash Flow</i> terhadap Finansialisasi Korporat	44
2.4.2	Pengaruh Manajerial <i>Myopia</i> terhadap Finansialisasi Korporat ...	46
2.4.3	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Finansialisasi Korporat	48
BAB III METODE PENELITIAN		51
3.1	Desain Penelitian	51
3.2	Populasi dan Sampel	52
3.3	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	52
3.3.1	Variabel Dependen	52
3.3.2	Variabel Independen	55
3.3.3	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel Penelitian	60
3.4	Jenis dan Sumber Data	60
3.5	Metode Pengumpulan Data	61
3.6	Metode Analisis	62
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif	62
3.6.2	Analisis Regresi Data Panel	63
3.6.3	Model Regresi Data Panel	64
3.6.4	Pemilihan Model Estimasi	65
3.6.5	Uji Asumsi Klasik	66
3.6.6	Uji Hipotesis	69
BAB IV HASIL DAN ANALISIS		72
4.1.	Deskripsi Objek Penelitian	72
4.2	Analisis Data	74
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif	74
4.2.2	Analisis Regresi Data Panel	76
4.2.3	Pemilihan Model Regresi Data Panel	79
4.2.3.1	Uji <i>Chow</i>	79
4.2.3.2	Uji <i>Hausman</i>	80
4.2.4	Uji Asumsi Klasik	81

4.2.4.1	Uji Normalitas	81
4.2.4.2	Uji Multikolinearitas	83
4.2.4.3	Uji Heteroskedastisitas	83
4.2.4.4	Uji Autokorelasi	84
4.2.5	Uji Hipotesis	85
4.2.5.1	Uji signifikansi simultan (Uji F)	86
4.2.5.2	Koefisien Determinasi (R^2)	86
4.2.5.3	Uji Signifikansi Parsial (Uji t)	87
4.3	Interpretasi Hasil	89
4.3.1	Pengaruh <i>Free Cash Flow</i> terhadap Finansialisasi Korporat	89
4.3.2	Pengaruh Manajerial <i>Myopia</i> terhadap Finansialisasi Korporat ...	90
4.3.3	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Finansialisasi Korporat	92
BAB V PENUTUP		94
5.1	Kesimpulan	94
5.2	Keterbatasan	95
5.3	Saran	96
DAFTAR PUSTAKA		97
LAMPIRAN		100

SEMARANG
FEB UNDIP