

ABSTRAK

Meningkatnya perilaku konsumtif di kalangan mahasiswa di tengah perkembangan budaya digital, media sosial, dan tekanan lingkungan sosial menunjukkan adanya kesenjangan antara latar belakang pendidikan ekonomi Islam dan praktik konsumsi yang dijalankan dalam kehidupan sehari-hari. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Gaya Hidup Hedonis, Literasi Keuangan Islam, dan Lingkungan Sosial terhadap Perilaku Konsumtif mahasiswa Program Studi Ekonomi Islam, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro. Latar belakang penelitian ini didorong oleh maraknya perilaku konsumtif di kalangan mahasiswa, yang dipengaruhi oleh perkembangan budaya digital, dominasi media sosial, serta tekanan lingkungan pertemanan. Meskipun mahasiswa Ekonomi Islam memiliki pemahaman mengenai prinsip keuangan syariah, namun perilaku konsumsi yang muncul sering kali belum sepenuhnya mencerminkan nilai-nilai tersebut.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Data diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada 87 responden yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*. Analisis data dilakukan dengan regresi linier berganda menggunakan SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: Gaya Hidup Hedonis berpengaruh positif dan signifikan terhadap Perilaku Konsumtif mahasiswa; Literasi Keuangan Islam tidak berpengaruh signifikan terhadap Perilaku Konsumtif; dan Lingkungan Sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Perilaku Konsumtif. Temuan ini menunjukkan bahwa perilaku konsumtif mahasiswa lebih banyak dipengaruhi oleh faktor gaya hidup dan tekanan sosial dibandingkan pengetahuan literasi keuangan Islam. Model regresi juga mengindikasikan bahwa variabel Gaya Hidup Hedonis dan Lingkungan Sosial merupakan faktor yang paling dominan dalam membentuk perilaku konsumtif mahasiswa.

Kata Kunci: Gaya Hidup Hedonis, Literasi Keuangan Islam, Lingkungan Sosial, Perilaku

Konsumtif