

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Manfaat Penelitian	14
1.5 Sistematika Penulisan	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	18
2.1 Landasan Teori	18
2.1.1 Pengertian Teori Permintaan.....	18
2.1.2 Teori dan Model Perilaku Konsumen	20
2.1.2.1 Teori Perilaku Konsumen	20
2.1.2.2 Model Perilaku Konsumen.....	21
2.1.3 Pariwisata	22
2.1.3.1 Pengertian Pariwisata.....	22
2.1.3.2 Jenis-Jenis Pariwisata.....	24
2.1.3.3 Konsep dan Objek Pariwisata	26
2.1.3.4 Wisatawan	28
2.1.3.5 Wana Wisata	29
2.1.3.6 Sarana Pariwisata	29
2.1.3.7 Prasarana Wisata	31
2.1.3.8 Faktor Yang Mempengaruhi Perjalanan Wisata	35

2.1.4	Konsep <i>Willingness To Pay</i>	36
2.1.5	<i>Contingent Valuation Method</i>	37
2.1.5.1	Konsep <i>Contingent Valuation Method</i>	37
2.1.5.2	Keunggulan dan Kelemahan CVM	38
2.2	Hubungan Antar Variabel.....	45
2.3	Penelitian Terdahulu.....	49
2.4	Kerangka Pemikiran Teoritis.....	58
2.5	Hipotesis	61
BAB III METODE PENELITIAN		62
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Penelitian	62
3.1.1	Variabel Penelitian	62
3.1.2	Definsi Operasional Penelitian.....	63
3.2	Populasi dan Sampel	65
3.2.1	Populasi	65
3.2.2	Sampel.....	65
3.3	Jenis dan Sumber Data	67
3.4	Metode Pengumpulan Data	68
3.5	Metode Pengolahan dan Analisis Data.....	69
3.5.1	Estimasi Nilai <i>Willingness To Pay</i> Pengunjung	70
3.5.2	Deteksi Asumsi Klasik	74
3.6	Pengujian Parameter.....	80
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		82
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	82
4.1.1	Profil Kota Semarang	82
4.1.2	Objek Wisata di Kota Semarang	83
4.1.3	Profil Objek Wisata Goa Kreo	84
4.2	Gambaran Umum Responden	86
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	86
4.2.2	Karakteristik Reponden Berdasarkan Usia	87
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	88
4.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	89

4.2.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	90
4.2.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Kunjungan.....	91
4.2.7	Karakteristik Responden Berdasarkan Biaya Perjalanan	92
4.3	Analisis Data.....	93
4.3.1	Analisis Kesiediaan Membayar Pengunjung	93
4.3.2	Analisis Nilai Willingness To Pay (WTP) Dengan Pendekatan Contingent Valuation Method (CVM).....	94
4.3.3	Analisis Faktor Yang Mempengaruhi <i>Willingness To Pay</i> (WTP) 98	
4.3.3.1	Uji Normalitas Data	99
4.3.3.2	Uji Multikolonieritas.....	101
4.3.3.3	Uji Heteroskedastisitas.....	102
4.3.3.4	Uji Autokolerasi	104
4.3.4	Hasil Analisis Regresi WTP Paket Wisata	105
4.3.4.1	Interpretasi Hasil Regresi WTP Paket Wisata	107
4.3.5	Hasil Analisis Regresi WTP Sarana Prasarana	113
4.3.5.1	Interpretasi Hasil Regresi WTP Sarana Prasarana.....	115
BAB V PENUTUP		121
5.1	Kesimpulan.....	121
5.2	Saran	122
5.3	Keterbatasan	123
DAFTAR PUSTAKA		124
LAMPIRAN		127
Lampiran A		127
Lampiran B.....		131
Lampiran C.....		137
Lampiran D		138
Lampiran E.....		139
Lampiran F		140
Lampiran G		141
Lampiran H		142
Lampiran I.....		142
Lampiran J.....		144