

**ANALISIS PERAN INOVASI DALAM MEMEDIASI  
PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN ORIENTASI  
PASAR TERHADAP MINAT INVESTASI MAHASISWA  
ENTREPRENEUR**

**(Studi Kasus: Mahasiswa Muslim Universitas Diponegoro)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**AISHARIA**

**12020221140138**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2026**