

## DAFTAR ISI

<b>PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACK.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	14
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	15
1.4 Tujuan Penelitian.....	16
1.5 Manfaat Penelitian.....	17
1.6 Sistematika Penelitian.....	17
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>19</b>
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu.....	19
2.1.1 Teori Resource Based View (RBV).....	19
2.1.2 Minat Investasi.....	21
2.1.3 Orientasi Pasar ( <i>Market Orientation</i> ).....	23
2.1.4 Orientasi Kewirausahaan ( <i>Entrepreneurial Orientation</i> ).....	26
2.1.5 Inovasi.....	28
2.1.6 Penelitian Terdahulu .....	30
2.1.7 Kerangka Berpikir.....	35
2.1.8 Hipotesis Penelitian .....	35
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>42</b>
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	42
3.1.1 Variabel Penelitian.....	42

3.1.2	Definisi Operasional Variabel.....	44
3.2	Populasi dan Sampel.....	45
3.2.1	Populasi.....	45
3.2.2	Sampel.....	46
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	47
3.3.1	Data Primer.....	47
3.3.2	Data Sekunder.....	47
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	48
3.5	Metode Analisis.....	49
3.5.1	Analisis Deskriptif.....	49
3.5.2	Analisis Structural Equation Model (SEM).....	49
3.5.3	Tahap Analisis Data.....	51
3.5.4	Konseptualisasi Model.....	52
3.5.5	Menentukan Metode Analisis Algorithm.....	52
3.5.6	Menentukan Metode <i>Resampling</i> .....	53
3.5.7	Menggambar Diagram Jalur.....	53
3.5.8	Evaluasi Model.....	54
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>60</b>
4.1	Gambaran Umum.....	60
4.2	Karakteristik Responden.....	61
4.2.1	Gambaran Responden Berdasarkan Fakultas/Jurusan.....	61
4.2.2	Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	62
4.2.3	Gambaran Responden Berdasarkan Usia.....	63
4.2.4	Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Usaha.....	64
4.2.5	Gambaran Responden Berdasarkan Alamat Usaha.....	65
4.2.6	Gambaran Responden Berdasarkan Lama Usaha.....	67
4.2.7	Gambaran Responden Berdasarkan Pendapatan Usaha.....	68
4.3	Analisis Deskriptif Variabel Penelitian.....	69
4.3.1	Analisis Deskriptif Variabel Orientasi Kewirausahaan.....	70
4.3.2	Analisis Deskriptif Variabel Orientasi Pasar.....	71
4.3.3	Analisis Deskriptif Variabel Inovasi.....	72
4.3.4	Analisis Deskriptif Variabel Minat Investasi.....	73

4.4	Analisis Data.....	74
4.4.1	Konseptualisasi Model.....	75
4.4.2	Menentukan Metode Analisis Alogarithm.....	76
4.4.3	Menentukan Metode <i>Resampling</i> .....	76
4.4.4	Menggambar Diagram Jalur.....	77
4.4.5	Evaluasi Model.....	78
4.5	Pembahasan.....	94
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		<b>108</b>
5.1	Kesimpulan.....	108
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	110
5.3	Saran.....	111
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>113</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>122</b>

