

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *green accounting* dan *carbon emission disclosure* terhadap *financial performance* dengan menggunakan *sales growth* sebagai variabel mediasi. Variabel *green accounting* diukur menggunakan peringkat PROPER, sedangkan variabel *carbon emission disclosure* dinilai melalui *content analysis* menggunakan 18 item pengungkapan. *Financial performance* sebagai variabel dependen diproksikan dengan *Return on Assets* serta menambahkan *sales growth* sebagai variabel mediasi.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor energi dan *basic materials* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2021-2024. Total sampel yang diperoleh sebanyak 93. Dalam menetapkan sampel, penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* dengan kriteria yang telah ditentukan sebelumnya. Analisis data dilakukan menggunakan regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan hasil bahwa *carbon emission disclosure* dan *sales growth* berpengaruh positif terhadap *financial performance*. *Green accounting* tidak memiliki pengaruh terhadap *financial performance*. *Green accounting* dan *carbon emission disclosure* tidak berpengaruh terhadap *sales growth*. *Sales growth* tidak mampu memediasi pengaruh *green accounting* dan *carbon emission disclosure* terhadap *financial performance*. Namun, secara simultan *green accounting* dan *carbon emission disclosure* berpengaruh terhadap *financial performance*.

Kata kunci : *Green accounting, Carbon emission disclosure, Financial performance, Sales growth.*