

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO.....	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI .....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	11
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	12
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	12
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	13
1.4 Sistematika Penulisan.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	15
2.1 Landasan Teori .....	15
2.1.1 Teori <i>Stakeholder</i> .....	15
2.1.2 <i>Green accounting</i> .....	17
2.1.3 <i>Carbon emission disclosure</i> .....	20
2.1.4 <i>Financial performance</i> .....	22
2.1.5 <i>Sales growth</i> .....	23
2.2 Penelitian Terdahulu .....	24
2.3 Kerangka Pemikiran .....	32
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	32

2.4.1	Pengaruh <i>Green accounting</i> terhadap <i>Financial performance</i> .....	32
2.4.2	Pengaruh <i>Carbon emission disclosure</i> terhadap <i>Financial performance</i> .....	34
2.4.3	Pengaruh <i>Green accounting</i> Terhadap <i>Sales growth</i> .....	35
2.4.4	Pengaruh <i>Carbon emission disclosure</i> Terhadap <i>Sales growth</i> .....	37
2.4.5	Pengaruh <i>Sales growth</i> Terhadap <i>Financial performance</i> .....	38
2.4.6	Pengaruh <i>sales growth</i> dalam memediasi <i>green accounting</i> dan <i>carbon emission disclosure</i> terhadap <i>financial performance</i> .....	39
BAB III METODE PENELITIAN .....		42
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	42
3.1.1	Variabel Dependen .....	42
3.1.2	Variabel Independen .....	43
3.1.3	Variabel Mediasi .....	46
3.2	Populasi dan Sampel .....	46
3.3	Jenis dan Sumber Data .....	47
3.4	Metode Pengumpulan Data .....	47
3.5	Metode Analisis Data .....	48
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	48
3.5.2	Uji Asumsi Klasik .....	48
3.5.3	Analisis Regresi Linear Berganda .....	50
3.5.4	Uji Hipotesis .....	51
BAB IV HASIL DAN ANALISIS .....		54
4.1	Deskripsi Objek Penelitian .....	54
4.2	Analisis Data .....	55
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	55
4.2.2	Uji Asumsi Klasik .....	58
4.3	Hasil Uji Analisis Regresi .....	60
4.4	Uji Hipotesis .....	63
4.4.1	Hasil Sobel Test .....	68

4.5	Interpretasi Hasil .....	70
4.5.1	Pengaruh <i>Green accounting</i> terhadap <i>Financial performance</i> .....	70
4.5.2	Pengaruh <i>Carbon emission disclosure</i> terhadap <i>Financial performance</i> .....	71
4.5.3	Pengaruh <i>Green accounting</i> Terhadap <i>Sales growth</i> .....	72
4.5.4	Pengaruh <i>Carbon emission disclosure</i> Terhadap <i>Sales growth</i> .....	73
4.5.5	Pengaruh <i>Sales growth</i> Terhadap <i>Financial performance</i> .....	74
4.5.6	Pengaruh <i>Sales growth</i> Dalam Memediasi <i>Green accounting</i> Terhadap <i>Financial performance</i> .....	75
4.5.7	Pengaruh <i>Sales growth</i> dalam memediasi <i>carbon emission disclosure</i> terhadap <i>financial performance</i> .....	76
BAB V PENUTUP .....		78
5.1	Kesimpulan .....	78
5.2	Implikasi .....	79
5.3	Keterbatasan .....	80
5.4	Saran .....	80
DAFTAR PUSTAKA .....		82
LAMPIRAN .....		89

SEMARANG  
FEB UNDIP