

ANALISIS PENGARUH ATMOSFIR TOKO, CITRA
MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT
BELI ULANG MELALUI INTERVENING KEPUASAN
PELANGGAN PADA ANUGRAH JAYA MANDIRI



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

M. Faishal Aribowo
NIM 12010113130231

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
NIVERSITAS DIPONEGORO SEMARANG
2018**