

DAFTAR PUSTAKA

- Amanah, Dita. 2011. Pengaruh Promosi Dan *Brand Image* (Citra Produk) Terhadap Loyalitas Pembelian Produk Pepsodent Di Ramayana Plaza Jalan Aksara Medan. *Jurnal Keuangan dan Bisnis*. 3 (3). pp : 221-233
- Ashari, A. (2012). Pengaruh promosi penjualan pakaian wanita di group blackberry messenger terhadap minat beli mahasiswi Ilmu Komunikasi Universitas Hasanudin. *Skripsi*, Makasar, Universitas Hasanudin.
- Anggraeni, Maya, 2016, Pengaruh Persepsi Label Halal, Citra Merek (*Brand Image*), *Word of Mouth* terhadap Minat Beli Ulang Produk (Studi Kasus pada Restoran Solaria Ambarukmo Plaza Yogyakarta), *Skripsi*, Universitas Negeri Yogyakarta.
- Anoraga, Panji. 2008. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: PT Rineka Cipta
- Arifi, Moch Wildan, 2016, Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan Merek Dan Kepuasan pelanggan Terhadap Minat Beli Ulang Pakaian Wanita The Executive di Surabaya, Artikel Ilmiah, STIE Perbanas Surabaya
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : PT. Rineka Cipta
- Aritonang, Lerbin R. 2005. *Kepuasan Pelanggan, Pengukuran, dan Penganalisisan Dengan SPSS*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama
- Arsyanti, Nuri Mahdi, 2016, Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Minat Beli Ulang (Studi pada Toko Online Shopastelle, Semarang), *Diponegoro Journal Of Management*, Volume 5, Nomor 2, Tahun 2016, Halaman 1-11
- Ashari, A. 2012. Pengaruh promosi penjualan pakaian wanita di group blackberry messenger terhadap minat beli mahasiswi Ilmu Komunikasi Universitas Hasanudin. *Skripsi*, Makasar, Universitas Hasanudin.
- Azhari, Pandu Prasetya, 2016, Pengaruh *Store Atmosphere* terhadap Minat Beli Ulang Konsumen pada Nom Nom Eatery Bandung, *e-Proceeding of Management* : Vol.3, No.1 April 2016, Page 512
- Berman, Barry, and Joel R. Evans, 2010. *Retail Management*, 11th Edition, New Jersey : Prentice Hall

- Durianto, Darmadi, 2006. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta ; PT Gramedia Pustaka Utama
- Dewi, Kadek Trisna, 2015, Peran Emosi Dalam Memediasi Store Atmosphere Terhadap Pembelian Impulsif (Studi Pada Konsumen Matahari *Department Store* Duta Plaza Denpasar), *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 4, No.12, 2015 : 4419-4448 ISSN : 2302-8912
- Dwiangga, Ignatius Gian, 2016, Analisis Pengaruh Atmosfer Cafe dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Konsumen Untuk Mendorong Minat Beli Ulang (studi kasus pada konsumen cafe d'bims), *Skripsi*, Semarang, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro.
- Engel, James F., Blackwell, Roger D. & Miniard, Paul W. 2008. *Perilaku Konsumen*. Alih Bahasa: F. X. Budiyanoto, Jakarta, Binarupa Aksara
- Erdil, T. Sabri, 2015. Effect of customer brand perception on store image and purchase intention: an application in apparel clothing. *Procedia-Social and Behavioral Science*, 207: 196-205
- Fadillah, dkk, 2014, Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Dampaknya Terhadap Minat Beli Ulang Pada PT. Diva Karaoke, *Journal & Proceeding FEB UNSOED* Vol 4 No. 1
- Faiziah, Naila, 2017, Pengaruh Citra Merek, Iklan, Suasana Toko Terhadap Loyalitas Konsumen Dimediasi Kepuasan Konsumen, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Volume 6, Nomor 8, Agustus 2017
- Ferdinand, A. 2006. *Structural Equation Modelling dalam Penelitian Manajemen : Aplikasi Model-model Rumit dalam Penelitian untuk Tesis Magister dan Distertasi Doktor*. Semarang : BP UNDIP
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Fuad, Noor, 2013, Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Citra Toko Terhadap Kepuasan Konsumen Toko Ritel (Studi Kasus Toko Amin Jaya Jepara), <http://eprints.Undip>.
- Garvin, 2009. *Kualitas Suatu Produk*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multiunivariate dengan Program SPSS*. Semarang, Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Gifano, Afif. 2012. Pengaruh Customer Relationship Management terhadap Loyalitas Pelanggan. *Skripsi*. Jakarta, Universitas Indonesia

- Gupta, S. Dan Kim, H.-W., Chan, H.C, 2007, Value-based adoption of mobile internet: an empirical investigation, *Decision Support Systems*, Vol. 43 No. 1, pp. 111-26
- Harianto, David dan Subagio, Hartono, 2013, Analisa Pengaruh Kualitas Layanan, *Brand Image*, Dan Atmosfer Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Konsumen Kedai Dejavu Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Vol. 1. No. 1. Hal. 1-8. Universitas Kristen Petra. Surabaya
- Hellier, Philip K., Geursen, Gus M., Carr, Rodney A. dan Rickard, John A. 2003. Customer Repurchase Intention A General Structural Equation Model. *European Journal Of Marketing*. 37(11/12): 1762-1800
- Hidayat, Elita, Setiawan. 2012, Hubungan Antara Atribut Produk Dengan Minat Beli Konsumen. *eJurnal Mahasiswa*, Universitas Padjajaran. Vol 1. No 1
- Hoeffler, Steve., dan Keller, Kevin Lane, 2010, *The Marketing Advantages of Strong Brands*, Brand Management, Vol. 10, No.6
- Hotman, 2015, Pengaruh Suasana Toko Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Di UD. Naysila Toys Simpang SKPD, *Jurnal Mahasiswa Progdil Manajemen*, Vol 2 No.2.
- Ismani, Platomi. 2008. *Pengaruh Citra Merek Pelumas Meditran Pertamina Terhadap Loyalitas Pelanggan*. FISIP UI
- Khalifa, Mohamed dan Liu, Vanessa. 2007, Online consumer retention : contingent effects of online shopping habit and online shopping experience, *European Journal of Information Systems*, Vol 16, pp. 780–792.
- Kotler, Philip, 2012. *Dasar-dasar Pemasaran*, Edisi Keenam, Terjemahan Wilhemnus W. Bokowatum, Jakarta, Penerbit Intermedia
- Kotler, Philip dan Gerry Armstrong. 2012. *Principle of Marketing 14th Ed*. New Jersey, USA: Pearson Prentice Hall
- Kotler, Phillip and Keller, Kevin Lane. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Bahasa Indonesia. Alih Bahasa : Benyamin Molan. Jakarta : PT.Indeks
- Kotler, Philip, P., L. Brown, S. Adam and G. Armstrong. 2008. *Marketing, 6th ed. Frenchs Forest*. NSW : Pearson Education Australia
- Kurniawati, Devi, 2014, Pengaruh Sales Promotion Dan Store Atmosphere Terhadap Shopping Emotion Dan Impulse Buying Pada Giant Pekanbaru, *Jurnal Tepak Manajemen Bisnis*, Vol. VI No. 3 September 2014

- Leba, Elizabet, 2015, Pengaruh Atmsfer Gerai Dan Promosi Terhadap Pembelian Impulsif Yang Dimediasi Emosi Positif, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* Volume 4, Nomor 1, Januari 2015
- Levy dan Weitz. 2012. *Retailing Management Five Edition*. New York: Graw Hill, irwin
- Meldarianda, R dan Lisan, S. 2010. Pengaruh Store Atmosphere terhadap Minat Beli Konsumen pada Resort Café Bandung. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, 17(2).
- Mowen, J.C. dan M.Minor. 2002. *Perilaku Konsumen* Jakarta, PT Penerbit Erlangga.
- Muhammad. 2012. *Strategi Pemasaran untuk membangun Citra dan Loyalitas Merek*. Bandung, PT. Penerbit IPB Press
- Murti, Wahyu Wijaya, 2012, Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Masyarakat Terhadap Produk Handphone, *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, Vol 8 No.2
- Praja, Yudha, 2016, Studi Tentang Minat Beli Ulang Konsumen Kopi Kapal Api (Pada Konsumen Kapal Api di Bondowoso), *Prosiding Seminar Nasional, Universitas Jember*
- Prasetyo. 2012. *Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi pada Apple Iphone)*. Depok, Universitas Indonesia.
- Pratiwi, Lia Yudar, 2013, Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Ulang, *Journal Riset Mahasiswa Manajemen (JRMM) ISSN: 2337-5655. Volume: 01, Nomor: 02 Oktober 2013*
- Peter J. Paul dan Olson Jerry C. 2010. *Consumer Behavior and Marketing Strategy 9th ed*. New York, USA: Mc Graw Hill
- Pride, William M. and O.C. Ferrell, 2010. *Marketing*. Fiftinth Edition. Canada : South Western International Edition
- Rahmayanti, Berlian Ayu, 2015, Pengaruh Persepsi Store Atmosphere Terhadap Pembelian Impulsif yang Dimediasi oleh Emosi Positif Pada Konsumen di Malang Town Square, *Skripsi*, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang
- Roslina. 2010. Citra Merek : Dimensi, Proses Pengembangan Serta Pengukurannya. *Skripsi tidak diterbitkan*. Lampung: Universitas Lampung.

Rosyida, Syafitri dan Anik Lestari Anjarwati, 2016, Pengaruh Store Atmosfer Dan Promosi Penjualan Terhadap Pembelian Impulsif Dengan Emosi Positif Sebagai Variabel Intervening (Studi pada pengunjung Matahari *Department Store* Tunjungan plaza Surabaya), *Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen*, Volume 16, No. 1, Januari – Juni (Semester I) 2016, Halaman 105-127

*Safutra, Ilham, 2018, Review 5 Merk Velg Mobil Terbaik di Indonesia, <https://www.jawapos.com/otomotif/27/02/2018/review-5-merk-velg-mobil-terbaik-di-indonesia>, di unduh tanggal 1 September 2018.

Sari, Fanny Puspita, 2016, Pengaruh Harga, Citra Merek Dan Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian Konsumen, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* : Volume 5, Nomor 6, Juni 2016

Setiamuliono, Michael dan Tanjung, Felix, 2016, Analisis Pengaruh Promosi, Harga Terhadap Minat Beli Ulang Dengan kepuasan Sebagai Variabel Perantara Di De Boliva Surabaya Town Square, *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*, Vol 4, No 1 (2016)

Setiadi, 2010. *Perilaku Konsumen : Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*, Jakarta, Kencana Prenada Media

Shimp, Terence A, 2005, *Periklanan Promosi*, Jakarta, Erlangga

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung, Alfabeta

Sutisna, 2010, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Bandung, Remaja Rosdakarya

Sutojo, 2004, *Membangun Citra Perusahaan*. Jakarta, Damar Mulia Pustaka.

Sumitro, 2016. Analisis Kualitas Produk, Harga, Kepuasan Konsumen Pada Minat Membeli Ulang : Studi Kasus Pada Industri Kecil di Labuhan Batu, *Jurnal Kewirausahaan dan Usaha Kecil Menengah*, 1 (1), 37-40

Sutisna. 2010. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung, PT Remaja Rosdakarya.

Swastha DH., Basu dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Liberty Offset

Theresia, Vanny Meilany. 2014. Faktor-faktor yang mempengaruhi pembelian impulsif pada remaja Gereja Gmim Wilayah Manado Winangun. *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*, Vol. 2 (4): hal. 60-72

- Tjiptono, Fandi. 2012. *Service, Quality and Satisfaction*. Yogyakarta, Andi Offset
- Tjiptono dan Irawan, 2012. *Total Quality Manajemen*, Yogyakarta, Andi Offset.
- Umam, Khoirul, 2017, Pengaruh Lokasi Toko, Tata Letak Toko Dan Atmosfer Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Berbelanja (Studi Kasus pada Koperasi An-nur Kita PP. An-nur 3 Murah Banyu Bululawang Malang), *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, Vol. 6 No. 1 Agustus 2017.
- Utami, C. W 2010, *Manajemen Ritel Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia*, Jakarta, Salemba Empat, Jagakarsa
- Xian, Gou Li. 2011. Corporate Product and User Image Dimensions and Purchase Intention. *Journal of Computers*, (6)9: 1875 1879
- Wibowo, Bangun Adi, 2015, Pengaruh Suasana Toko, Promosi dan Lokasi Terhadap Minat Beli di Planet Distro Kota Banjarnegara, *Skripsi*, Universitas Negeri Yogyakarta
- Widiaswara, Tias, 2017, Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Pelanggan Air Minum Dalam Kemasan Club di Semarang), *Diponegoro Journal Of Management*, Volume 6, Nomor 4, Tahun 2017, Halaman 1-15
- Widodo, Okky Wenkyca. 2012. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian (studi kasus pada 123 Design and Photography di Semarang). *Skripsi*, Semarang, Universitas Diponegoro.
- Widiyanto, Ibnu. 2008, *Metodologi Penelitian*, Semarang, Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Yulianti, Ni Made Dhian Rani, Ni Wayan Sri Suprpti dan Ni Nyoman Kerti Yasa. 2014. *Jurnal Manajemen Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*. Vol.8. No.1. Hal. 36-44. Universitas Udayana. Bali
- Zeithaml, V.A., M.J. Bitner, D.D. Gremler. 2010. *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm 6 th ed*. Mc.Graw-Hill. Boston