

**INTEGRASI ANALISIS PASAR, PEMASARAN,
DAN OPERASIONAL DALAM PENYUSUNAN
RENCANA BISNIS UMKM KULINER
STUDI PADA HAYO YUMS**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan program sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

AISYA QONITA
NIM. 12010122130192

FEB UNDIP

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2026**