

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menyusun rencana bisnis serta menilai kelayakan pengembangan usaha Hayo Yums yang bergerak di bidang *food and beverage* dengan produk *dessert* dan minuman di wilayah Tembalang, Kota Semarang. Seiring dengan meningkatnya tren konsumsi makanan dan minuman kekinian di kalangan mahasiswa dan pekerja muda, usaha ini memiliki peluang pasar yang cukup besar. Namun, dalam pengembangannya Hayo Yums masih menghadapi beberapa kendala, yaitu keterbatasan kapasitas produksi akibat jumlah tenaga kerja yang terbatas, pemanfaatan media sosial yang belum optimal sebagai sarana promosi, serta belum terpenuhinya aspek legalitas usaha.

Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi langsung, dokumentasi, dan studi literatur. Analisis dilakukan terhadap aspek pasar, pemasaran, sumber daya manusia, operasional, hukum dan legalitas, ekonomi dan lingkungan, serta aspek keuangan sebagai dasar dalam menilai kelayakan usaha dan merumuskan strategi pengembangan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa peningkatan kapasitas produksi dapat dilakukan melalui penambahan tenaga kerja serta pengaturan sistem kerja yang lebih efektif. Optimalisasi promosi dilakukan dengan meningkatkan pemanfaatan media sosial secara konsisten melalui konten yang menarik guna memperluas jangkauan pasar. Selain itu, pengurusan legalitas usaha menjadi langkah penting untuk meningkatkan kredibilitas dan membuka peluang kerja sama dengan pihak eksternal. Berdasarkan analisis keuangan, diperoleh nilai *Net Present Value* (NPV) sebesar Rp 229.374.645, *Internal Rate of Return* (IRR) sebesar 75%, *B/C Ratio* sebesar 1,24, serta *Payback Period* selama 1 tahun 3 bulan 25 hari. Hasil tersebut menunjukkan bahwa usaha Hayo Yums layak untuk dijalankan dan dikembangkan serta memiliki prospek pertumbuhan yang baik.

Kata kunci: rencana bisnis, kelayakan usaha, analisis keuangan, UMKM, food and beverage