

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*
TERHADAP *BRAND EQUITY* DENGAN
CONSUMER ETHNOCENTRISM SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING
(Studi pada Pelanggan Kosmetik Lokal dan Impor
di Kota Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

ALBERT AGUNG YOGA PRATAMA

NIM. 12010122130109

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
2026**