

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh dari *Corporate Social Responsibility* (CSR), *Green Innovation*, dan Reputasi Perusahaan terhadap kinerja keuangan dari perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2022-2024. Penelitian ini mengacu pada teori *stakeholder*.

Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2022-2024. *Purposive sampling* digunakan dalam pemilihan sampel penelitian dan menghasilkan 195 sampel penelitian untuk 3 tahun berturut-turut (2022-2024).

Hasil analisis menunjukkan bahwa *Corporate Social Responsibility* tidak memiliki pengaruh langsung yang signifikan terhadap Kinerja Keuangan. Sementara itu, *Green Innovation* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja Keuangan, dan Reputasi Perusahaan juga memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja Keuangan.

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility*, *Green Innovation*, Reputasi Perusahaan

SEMARANG
FEB UNDIP