

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi *tax avoidance* pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2022-2024. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah profitabilitas, *size*, dan *sales growth*, sedangkan variabel dependen yang digunakan adalah *tax avoidance*. Penelitian ini menggunakan *agency theory* untuk menghasilkan hipotesis yang dapat diuji dan dari pengujian hipotesis tersebut memberikan temuan empiris.

Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode 2022–2024. Penentuan sampel dilakukan dengan metode *purposive sampling*, sehingga diperoleh total 129 data observasi yang layak untuk diuji. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap *tax avoidance*, *size* berpengaruh negative signifikan, sedangkan *sales growth* tidak berpengaruh signifikan terhadap *tax avoidance*.

Kata Kunci: Profitabilitas, *Size*, *Sales Growth* dan *Tax Avoidance*.