

# DAFTAR ISI

	Halaman
<b>PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI</b> .....	<b>iv</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	15
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	15
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	16
1.3.2 Kegunaan Penelitian .....	17
1.4 Sistematika Penulisan .....	21
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>22</b>
2.1 Landasan Teori .....	22
2.1.1 <i>Agency Theory</i> .....	23
2.1.2 <i>Tax Avoidance</i> .....	28
2.1.3 Profitabilitas .....	34
2.1.4 <i>Size</i> .....	37
2.1.5 <i>Sales Growth</i> .....	43
2.2 Penelitian Terdahulu.....	48
2.3 Kerangka Pemikiran .....	61
2.4 Hipotesis Penelitian .....	64
2.4.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap <i>Tax Avoidance</i> .....	64
2.4.2 Pengaruh <i>Size</i> terhadap <i>Tax Avoidance</i> .....	67
2.4.3 Pengaruh <i>Sales Growth</i> terhadap <i>Tax Avoidance</i> .....	71
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>75</b>
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	75
3.1.1 Variabel Dependen.....	75
3.1.1.1 <i>Tax Avoidance</i> .....	75
3.1.2 Variabel Independen .....	77
3.1.2.1 Profitabilitas.....	77
3.1.2.2 <i>Size</i> .....	79
3.1.2.3 <i>Sales Growth</i> .....	80
3.2 Populasi dan Sampel.....	81
3.2.1 Populasi.....	81
3.2.2 Sampel.....	82

3.3 Jenis dan Sumber Data.....	83
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	83
3.5 Metode Analisis .....	84
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	84
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	85
3.5.2.1 Uji Normalitas .....	85
3.5.2.2 Uji Autokorelasi .....	86
3.5.2.3 Uji Multikolinearitas.....	87
3.5.2.4 Uji Heteroskedastisitas .....	87
3.5.3 Analisis Regresi Berganda .....	88
3.5.4 Uji Hipotesis .....	88
3.5.4.1 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	88
3.5.4.2 Uji Statistik F.....	89
3.5.4.3 Uji Statistik T.....	89
<b>BAB IV HASIL DAN ANALISIS .....</b>	<b>90</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	90
4.2 Analisis Data.....	91
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	91
4.2.1.1 <i>Tax Avoidance</i> (CETR) .....	91
4.2.1.2 <i>Return on Assets</i> (ROA) .....	92
4.2.1.3 <i>Size</i> .....	93
4.2.1.4 <i>Sales Growth</i> .....	93
4.2.2 Uji Asumsi Klasik .....	94
4.2.2.1 Uji Normalitas .....	94
4.2.2.2 Uji Autokorelasi .....	96
4.2.2.3 Uji Multikolinearitas.....	96
4.2.2.4 Uji Heteroskedastisitas .....	97
4.2.3 Uji Hipotesis .....	99
4.2.3.1 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	99
4.2.3.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F) .....	100
4.2.3.3 Uji Signifikansi Parsial (Uji Statistik t).....	101
4.3 Interpretasi Hasil.....	104
4.3.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap <i>Tax avoidance</i> .....	104
4.3.2 Pengaruh <i>Size</i> Terhadap <i>Tax avoidance</i> .....	106
4.3.3 Pengaruh <i>Sales Growth</i> Terhadap <i>Tax avoidance</i> .....	108
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>111</b>
5.1 Kesimpulan .....	111
5.2 Keterbatasan .....	112
5.3 Saran .....	113
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>115</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>119</b>