

**PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING DAN
BRAND INNOVATIVENESS TERHADAP BRAND
LOYALTY DENGAN CUSTOMER BRAND
ENGAGEMENT SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(Studi pada Konsumen Citra Body Lotion di Indonesia)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

SYAHMINA DEWI GHASSANI

NIM. 12010122120004

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2026