

DAFTAR ISI

	HALAMAN
HALAMAN COVER	i
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	9
1.3.1 Tujuan Penelitian	9
1.3.2 Manfaat Penelitian	9
1.4 Sistematika Penelitian	10
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	12
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu.....	12
2.1.1 Landasan Teori	12
2.1.1.1 <i>Dividend Payout Ratio</i>	12
2.1.1.2 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	14
2.1.1.3 Laba per lembar saham (<i>Earnings per share</i>)	16
2.1.1.4 Arus Kas dari Aktivitas Operasi (<i>Cash Flow from Operation</i>)	17
2.1.1.5 Arus Kas Bebas (<i>Free Cash Flow</i>).....	18
2.2 Penelitian Terdahulu.....	18
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	24
2.4 Perumusan Hipotesis	26
2.4.1 Pengaruh Laba per lembar saham terhadap <i>Dividends Payout Ratio</i> .	26
2.4.2 Pengaruh Arus Kas dari Aktivitas Operasi terhadap <i>dividends payout ratio</i>	27
2.4.3 Pengaruh Arus Kas Bebas terhadap <i>dividends payout ratio</i>	28

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	30
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	30
3.1.1 Variabel Penelitian	30
3.1.2 Definisi Operasional Variabel.....	30
3.1.2.1 Dividends Payout Ratio (Y).....	30
3.1.2.2 Laba per lembar saham (Earnings) (X1).....	31
3.1.2.3 Arus Kas dari Aktivitas Operasi (<i>Cash flow from operation</i>) (X2)	31
3.1.2.4 Arus Kas Bebas (<i>Free Cash Flow</i>) (X3)	32
3.2 Populasi dan Sampel.....	32
3.3 Jenis dan Sumber Data	34
3.4 Metode Pengumpulan Data	34
3.5 Metode Analisis.....	34
3.5.1 Uji Asumsi Klasik.....	35
3.5.1.1 Uji Multikolonieritas	35
3.5.1.2 Uji Autokorelasi	37
3.5.1.3 Uji Heteroskedastisitas	39
3.5.1.4 Uji Normalitas	39
3.5.2 Pengujian Hipotesis.....	40
3.5.2.1 Model Regresi Berganda.....	40
3.5.2.3 Uji Signifikansi Simultan F.....	41
3.5.2.4 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	42
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	44
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	44
4.2 Analisis Data	45
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	46
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	48
4.2.2.1 Uji Multikolonieritas	48
4.2.2.2 Uji Autokorelasi	49
4.2.2.3 Uji Heteroskedastisitas	50
4.2.2.4 Uji Normalitas	51
4.2.3 Uji Hipotesis	53
4.2.3.1 Uji Regresi Berganda.....	54
4.2.3.2 Uji Koefisien Determinasi.....	54
4.2.3.4 Uji Signifikansi Simultan F.....	55
4.2.3.5 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji T-statistik)	56
4.3 Interpretasi Hasil	58
4.3.1 Pengaruh Laba per lembar saham terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i>	59
4.3.2 Pengaruh CFO terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i>	59
4.3.3 Pengaruh FCF terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i>	60
BAB V PENUTUP	62
5.1 Kesimpulan.....	62
5.2 Keterbatasan	63
5.3 Saran	63

DAFTAR PUSTAKA.....	65
DAFTAR LAMPIRAN	67