

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA CONTENT* TIKTOK, *CAFE*
ATMOSPHERE, DAN *LIFESTYLE* TERHADAP *REVISIT*
INTENTION DENGAN *FEAR OF MISSING OUT***

SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

**(Studi Kasus Pada Generasi Z Konsumen Toko Kopi Juara di Kota
Semarang)**



TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Magister Manajemen Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

KARISSA INAS BELINDA

NIM. 12010124410048

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2026