

PENGARUH *ARTIFICIAL INTELLIGENCE* (AI)

***DISCLOSURE* TERHADAP NILAI**

PERUSAHAAN DENGAN KINERJA

KEUANGAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

**(Studi Empiris pada Perusahaan *Consumer Goods Non-Cyclicals* yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2022-2024)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

MAHARANI SASKIA PUTRI

NIM. 12030122140206

**FEB UNDIP
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2026