

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
ABSTRACTS.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	13
1.3. Tujuan Penelitian	14
1.4. Manfaat Penelitian	15
1.4.1. Manfaat Teoritis	15
1.4.2. Manfaat Praktis	16
1.5. Sistematika Penulisan	16
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	18
2.1. Landasan Teori	18
2.1.1. <i>Signaling Theory</i>	18
2.1.2. <i>Resources Based-View</i>	21
2.1.3. <i>Agency Theory</i>	24
2.1.4. <i>Artificial Intelligence</i>	28
2.1.5. <i>AI Disclosure</i>	31
2.1.6. Nilai Perusahaan	34

2.1.7. Kinerja Keuangan	37
2.2. Penelitian Terdahulu	39
2.3. Kerangka Pemikiran.....	50
2.4. Pengembangan Hipotesis	55
2.4.1. Pengaruh AI <i>Disclosure</i> terhadap Nilai Perusahaan	55
2.4.2. Pengaruh AI <i>Disclosure</i> terhadap Kinerja Keuangan	57
2.4.3. Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan	59
2.4.4. Kinerja Keuangan Memediasi Hubungan Tidak Langsung antara AI <i>Disclosure</i> dan Nilai Perusahaan	60
BAB III METODE PENELITIAN	63
3.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	63
3.1.1. Variabel Dependen	63
3.1.2. Variabel Independen.....	64
3.1.3. Variabel Mediasi	66
3.2. Populasi dan Sampel	67
3.2.1. Populasi.....	67
3.2.2. Sampel.....	68
3.3. Jenis dan Sumber Data.....	69
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	69
3.5. Metode Analisis	70
3.5.1. Uji Statistik Deskriptif.....	71
3.5.2. Penentuan Model Regresi Data Panel.....	71
3.5.3. Uji Asumsi Klasik.....	73
3.5.4. Uji Hipotesis	76
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	83
4.1. Deskripsi Objek Penelitian	83
4.2. Analisis Data.....	85
4.2.1. Analisis Statistik Deskriptif.....	85
4.2.2. Penentuan Model Regresi Data Panel.....	88
4.2.3. Uji Asumsi Klasik.....	92

4.2.4. Uji Hipotesis	101
4.3. Interpretasi Hasil	110
4.3.1. AI <i>Disclosure</i> Berpengaruh Positif terhadap Nilai Perusahaan	110
4.3.2. AI <i>Disclosure</i> Berpengaruh Positif terhadap Kinerja Keuangan	113
4.3.3. Kinerja Keuangan Berpengaruh Positif terhadap Nilai Perusahaan	116
4.3.4. Kinerja Keuangan Memediasi Hubungan Tidak Langsung antara AI <i>Disclosure</i> dan Nilai Perusahaan	118
BAB V PENUTUP	122
5.1. Simpulan	122
5.2. Keterbatasan	123
5.3. Saran	124
DAFTAR PUSTAKA	125
LAMPIRAN	131

