

DAFTAR ISI

COVER.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	11
1.4.2 Manfaat Praktis	11
1.5 Sistematika Penulisan	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Kinerja Karyawan.....	14
2.1.1 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kinerja Karyawan.....	15
2.1.2 Dimensi dan indikator Kinerja Karyawan.....	16
2.2 Persepsi Dukungan Organisasi.....	18
2.2.1 Faktor-faktor yang mempengaruhi Persepsi Dukungan Organisasi	19
2.2.2 Indikator Persepsi Dukungan Organisasi	20
2.3 Keterikatan Karyawan	20
2.3.1 Faktor-faktor yang mempengaruhi Keterikatan Karyawan	21
2.3.2 Dimensi dan indikator Keterikatan Karyawan	23
2.4 Hubungan Antar Variabel	24
2.4.1 Pengaruh Persepsi Dukungan Organisasi terhadap Kinerja Karyawan	24

2.4.2 Pengaruh Persepsi Dukungan Organisasi terhadap Keterikatan Karyawan	26
2.4.3 Pengaruh Keterikatan Karyawan terhadap Kinerja Karyawan	27
2.4.4 Pengaruh Persepsi Dukungan Organisasi terhadap Kinerja Karyawan yang dimediasi oleh Keterikatan Karyawan.....	28
2.5 Penelitian Terdahulu	30
2.6 Kerangka Pemikiran Penelitian	40
2.7 Hipotesis Penelitian	41
BAB III METODE PENELITIAN	42
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	42
3.1.1 Variabel Penelitian	42
3.1.2 Definisi Operasional Variabel	42
3.2 Populasi dan Sampel.....	46
3.2.1 Populasi	46
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	46
3.3.1 Jenis Data.....	46
3.3.2 Sumber Data	47
3.4 Metode Pengumpulan Data	47
3.5 Metode Analisis Data	48
3.5.1 Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	50
3.5.2 Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	51
3.5.3 Pengujian Hipotesis.....	52
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	54
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	54
4.1.1 Profil Hotel dan Lokasi	54
4.1.2 Struktur Organisasi dan Jumlah Karyawan	55
4.2 Karakteristik Responden.....	56
4.2.1 Distribusi Responden Berdasarkan Umur	56
4.2.2 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	57
4.2.3 Ringkasan Profil Demografis Responden	58
4.3 Pendekatan Analisis Hierarchical Component Model.....	58
4.4 Evaluasi Model Pengukuran Tahap Pertama (<i>Stage 1</i>)	59
4.4.1 Uji Validitas Konvergen.....	60

4.4.2 Uji Reliabilitas Konstruk.....	63
4.4.3 Uji Validitas Diskriminan.....	64
4.5 Evaluasi Model Pengukuran dan Struktural Tahap kedua (<i>Stage 2</i>).....	66
4.5.1 Uji Validitas Konvergen.....	67
4.5.2 Reliabilitas Konstruk.....	69
4.5.3 Uji Validitas Diskriminan.....	69
4.5.4 Koefisien Jalur (<i>Path Coefficients</i>).....	70
4.5.5 Koefisien Determinasi (R^2).....	71
4.5.6 Pengujian Efek Mediasi.....	72
4.5.7 Analisis Efek Mediasi	73
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian	74
4.6.1 Pengaruh Persepsi Dukungan Organisasi terhadap Kinerja Karyawan	74
4.6.2 Pengaruh Persepsi Dukungan Organisasi terhadap Keterikatan Karyawan	75
4.6.3 Pengaruh Keterikatan Karyawan terhadap Kinerja Karyawan.....	76
4.6.4 Peran Mediasi Keterikatan Karyawan dalam Hubungan antara Persepsi Dukungan Organisasi dan Kinerja Karyawan	77
BAB V PENUTUP	80
5.1 Kesimpulan	80
5.2 Implikasi Manajerial.....	81
5.3 Implikasi Teoritis	83
5.4 Keterbatasan Penelitian.....	83
5.5 Saran Penelitian Selanjutnya.....	84
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN	95

FEB UNDIP