

## DAFTAR ISI

<i>SERTIFIKASI</i> .....	ii
PENGESAHAN TESIS .....	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
ABSTRAKSI .....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	10
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	10
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	11
1.4 Outline Tesis.....	13
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL.....	16
2.1 Telaah Pustaka.....	16
2.1.1 Teori Pemangku Kepentingan ( <i>Stakeholder theory</i> ).....	16
2.1.2 <i>Resource-Based View Theory</i> .....	18
2.1.3 <i>Environmental, Social, dan Governance (ESG) Disclosure</i> .....	20
2.1.4 Nilai perusahaan.....	23
2.1.5 Keunggulan Kompetitif.....	25
2.2 Penelitian Terdahulu.....	29
2.3 Hubungan Antar Variabel dan Pengembangan Hipotesis .....	34
2.3.1 Hubungan <i>ESG Disclosure</i> Terhadap Nilai perusahaan.....	34
2.3.2 Hubungan <i>Environmental Disclosure</i> Terhadap Nilai perusahaan .....	36
2.3.3 Hubungan <i>Social Disclosure</i> Terhadap Nilai perusahaan .....	37
2.3.4 Hubungan <i>Governance Disclosure</i> Terhadap Nilai perusahaan.....	39

2.3.5 Moderasi Keunggulan Kompetitif pada Hubungan <i>ESG Disclosure</i> dan Pilar ESG Terhadap Nilai perusahaan .....	41
2.4 Kerangka Pikir Teoritis .....	43
BAB III METODE PENELITIAN.....	47
3.1 Jenis dan Sumber Data.....	47
3.2 Populasi dan Sampel .....	48
3.3 Definisi Operasional Variabel .....	49
3.3.1 Variabel Dependen .....	49
3.3.2 Variabel Independen.....	51
3.3.3 Variabel Moderasi .....	53
3.3.4 Variabel Kontrol.....	55
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	58
3.5 Teknik Analisis.....	59
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	59
3.5.2 Analisis Regresi Data Panel.....	60
3.5.3 Uji Pemilihan Model.....	64
3.5.3.1 Uji Chow .....	64
3.5.3.2 Uji Hausman .....	65
3.5.3.3 Uji <i>Lagrange Multiplier</i> (LM).....	66
3.5.4 Uji Asumsi Klasik .....	67
3.5.4.1 Uji Normalitas.....	68
3.5.4.2 Uji Multikolinearitas .....	68
3.5.4.3 Uji Heteroskedastisitas.....	69
3.5.4.4 Uji Autokorelasi .....	69
3.5.5 Uji Hipotesis .....	70
3.5.7.1 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	71
3.5.7.2 Uji Simultanitas ( <i>f-test</i> ).....	71
3.5.7.3 Uji Parsial ( <i>t-test</i> ).....	72
BAB IV ANALISIS DATA .....	73
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	73
4.2 Analisis Statistik Deskriptif .....	74
4.3 Hasil Analisis .....	82

4.3.1 Uji Pemilihan Model .....	84
4.3.1.1 Uji Chow .....	84
4.3.1.2 Uji Hausman .....	86
4.3.2 Uji Asumsi Klasik .....	87
4.3.2.1 Uji Normalitas .....	88
4.3.2.2 Uji Multikolinearitas .....	89
4.3.2.3 Uji Heteroskedastisitas .....	90
4.3.2.4 Uji Autokorelasi .....	92
4.3.3 Pengujian Hipotesis .....	95
4.3.3.1 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	95
4.3.3.2 Uji Simultan ( <i>F-test</i> ) .....	98
4.3.3.3 Uji Parsial ( <i>t-test</i> ) .....	100
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian .....	109
4.4.1 Pengaruh ESG <i>Disclosure</i> terhadap Nilai perusahaan .....	110
4.4.2 Moderasi Keunggulan Kompetitif pada Pengaruh ESG <i>Disclosure</i> terhadap Nilai perusahaan .....	113
4.4.3 Pengaruh <i>Environmental Disclosure</i> terhadap Nilai perusahaan .....	115
4.4.4 Moderasi Keunggulan Kompetitif pada Pengaruh <i>Environmental</i> <i>Disclosure</i> terhadap Nilai perusahaan .....	118
4.4.5 Pengaruh <i>Social Disclosure</i> terhadap Nilai perusahaan .....	121
4.4.6 Moderasi Keunggulan Kompetitif pada Pengaruh <i>Social Disclosure</i> terhadap Nilai perusahaan .....	124
4.4.7 Pengaruh <i>Governance Disclosure</i> terhadap Nilai perusahaan .....	126
4.4.8 Moderasi Keunggulan Kompetitif pada Pengaruh <i>Governance</i> <i>Disclosure</i> terhadap Nilai perusahaan .....	129
BAB V SIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN .....	133
5.1 Simpulan .....	133
5.2 Implikasi Penelitian .....	136
5.3 Keterbatasan Penelitian .....	138
5.4 Agenda Penelitian Mendatang .....	140
DAFTAR PUSTAKA .....	143
LAMPIRAN .....	149