

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	11
1.4 Sistematika Penulisan	11
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	14
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu	14
2.1.1 Teori Pertumbuhan Neoklasik Solow.....	14
2.1.2 <i>Spatially Augmented Endogenous Growth Model</i> Berbasis Barro....	15
2.1.3 <i>New Economic Geography</i> (NEG).....	20
2.1.4 Hukum Tobler dan Eksternalitas Barang Publik	21
2.1.5 Penelitian Terdahulu.....	23
2.2 Kerangka Pemikiran.....	25
2.3 Hipotesis.....	27
BAB III METODE PENELITIAN.....	28
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	28
3.2 Jenis dan Sumber Data	33
3.3 Metode Pengumpulan Data	33
3.4 Metode Analisis.....	34
3.5 Asumsi Spasial dan <i>Gauss-Markov</i>	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	41
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	41
4.1.1. Statistik Deskriptif	41
4.1.2. Perkembangan Rata-Rata Variabel Penelitian Antarprovinsi Tahun 2018–2022	46
4.2 Analisis Data	49
4.2.1 Pemilihan Nilai K pada Pembobot KNN	49
4.2.2 Autokorelasi Spasial.....	50
4.2.3 Pemilihan Model dan Uji Asumsi <i>Gauss-Markov</i>	53
4.3 Interpretasi Hasil	56
4.3.1 Estimasi <i>Spatial Durbin Model</i> dengan <i>Fixed Effects</i> (SDM-FE)....	56
4.3.2 Analisis <i>Impact Effect</i>	64
BAB V PENUTUP	78
5.1. Kesimpulan	78

5.2. Keterbatasan.....	79
5.3. Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA.....	84
LAMPIRAN.....	89

