

DAFTAR ISI

SERTIFIKASI.....	ii
PENGESAHAN TESIS.....	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAKSI.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	16
1.3 Tujuan Peneliti.....	17
1.4 Manfaat Penelitian.....	17
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	19
2.1 Teori Utama.....	19
2.1.1 <i>Behavioral Finance Theory</i>	19
2.1.2 <i>Prospect Theory</i>	20
2.2 Kajian Variabel Penelitian.....	22
2.2.1 <i>Investment Decision</i>	22
2.2.2 <i>Greed</i>	24
2.2.3 <i>Conservatism</i>	25

2.2.4 <i>Regret Aversion</i>	27
2.2.5 <i>Mental Accounting</i>	29
2.2.6 <i>Gambler's Fallacy</i>	31
2.3 Kajian Penelitian Terdahulu	33
2.4 Hubungan Antar Variabel dan Pengembangan Hipotesis	44
2.4.1 Pengaruh <i>Greed</i> terhadap Keputusan Investasi.....	44
2.4.2 Pengaruh <i>Conservatism</i> terhadap Keputusan Investasi.....	45
2.4.3 Pengaruh <i>Regret Aversion</i> terhadap Keputusan Investasi.....	46
2.4.4 Pengaruh <i>Mental Accounting</i> terhadap Keputusan Investasi.....	46
2.4.5 Pengaruh <i>Gambler's Fallacy</i> terhadap Keputusan Investasi.....	47
2.5 Kerangka Berpikir	48
2.6 Hipotesis Penelitian	49
BAB III METODE PENELITIAN	50
3.1 Jenis dan Desain Penelitian	50
3.2 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	50
3.3 Metode Pengumpulan Data	51
3.4 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	52
3.5 Metode Analisis Data.....	56
3.5.1 Analisis Deskriptif	56
3.5.2 Analisis SEM-PLS (<i>Structural Equation Modelling-Partial Least Square</i>).....	58
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	63
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	63
4.2 Analisis Deskriptif	68
4.3 Analisis Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	71

4.3.1 Uji Validitas Data	72
4.3.2 Uji Reliabilitas	75
4.4 Analisis Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	76
4.4.1 Model Fit	77
4.4.2 Koefisien determinasi (R-Square)	77
4.4.3 Path Coefficient	78
4.4.4 Effect Size (F-Square)	81
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian	82
4.5.1 <i>Greed</i> Berpengaruh Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi Investor Saham Gen-Z di Kota Semarang	84
4.5.2 <i>Conservatism</i> Berpengaruh Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi Investor Saham Gen-Z di Kota Semarang	86
4.5.3 <i>Regret Aversion</i> Berpengaruh Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi Investor Saham Gen-Z di Kota Semarang	87
4.5.4 <i>Mental Accounting</i> Berpengaruh Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi Investor Saham Gen-Z di Kota Semarang ...	89
4.5.5 <i>Gambler's Fallacy</i> Berpengaruh Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi Investor Saham Gen-Z di Kota Semarang ...	90
BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN	92
5.1 Simpulan	92
5.2 Implikasi	93
5.2.1 Implikasi Teoritis	94
5.2.2 Implikasi Manajerial	94
5.3 Keterbatasan Penelitian	95
5.4 Saran Penelitian Selanjutnya	96
DAFTAR PUSTAKA	97

