

***UTILITARIAN BROWSING DAN PENGGUNAAN  
PLATFORM LIVE STREAMING COMMERCE  
TIKTOK SHOP TERHADAP IMPULSE BUYING:  
PERAN MEDIASI COGNITIVE REACTION***



**TESIS**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen  
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

**Disusun oleh:**

**MUHAMMAD ZHAFRAN AYYASY  
NIM. 12010124410052**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2026**