

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
ABSTRACT.....	v
ABSTRAK	vi
MOTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	6
1.3.1 Tujuan Penelitian	6
1.3.2 Kegunaan Penelitian	7
1.4 Sistematika Penulisan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	9
2.1.2 Laporan Keuangan.....	10
2.1.3 Standar Audit	12
2.1.4 <i>Audit Report Lag</i>	13
2.1.5 Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap ARL.....	14
2.1.5.1 Ukuran Perusahaan	14
2.1.5.2 Ukuran KAP	15
2.1.5.3 Opini Audit.....	16
2.2 Penelitian Terdahulu	18
2.3 Kerangka Pemikiran.....	21
2.4 Hipotesis Penelitian	23
2.4.1 Ukuran Perusahaan	23
2.4.2 Ukuran KAP	24
2.4.3 Opini Audit	25
BAB III METODE PENELITIAN.....	26
3.1 Variabel Penelitian.....	26
3.1.1 Variabel Dependen.....	26
3.1.2 Variabel Independen	26
3.1.2.1 Ukuran Perusahaan (SIZE).....	26
3.1.2.2 Ukuran KAP (KAP)	27
3.1.2.3 Opini Audit (OPINI)	27

3.1.3	Variabel Kontrol	27
3.1.3.1	Jenis Industri (INDT)	27
3.2	Definisi Operasional dan Pengukuran	28
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian	28
3.4	Jenis dan Sumber Data	29
3.5	Metode Pengumpulan Data	29
3.6	Metode Analisis Data	30
3.6.1	Uji Kualitas Data	30
3.6.2	Deskriptif Variabel	31
3.6.3	Uji Faktor-Faktor <i>Audit Report Lag</i>	31
3.6.3.1	Uji Regresi	31
3.6.3.2	Uji Asumsi Klasik	32
3.6.3.3	Uji Model	33
BAB IV	HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	36
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	36
4.2	Analisis Data	37
4.2.1	Analisis Deskriptif Variabel	37
4.2.2	Uji Model Regresi	40
4.2.3	Uji Asumsi Klasik	41
4.2.3.1	Uji Normalitas Data	41
4.2.3.2	Uji Multikolonieritas	43
4.2.3.3	Uji Autokorelasi	44
4.2.3.4	Uji Heteroskedastisitas	45
4.2.4	Uji Hipotesis	47
4.2.4.1	Uji Statistik F	47
4.2.4.2	Uji <i>Goodness of Fit</i>	48
4.2.4.3	Uji Statistik t	49
4.3	Interpretasi Hasil	50
4.3.1	Pengaruh Positif Ukuran Perusahaan pada ARL	50
4.3.2	Pengaruh Negatif Ukuran KAP pada ARL	51
4.3.3	Pengaruh Negatif Opini Audit pada ARL	52
BAB V	PENUTUP	53
5.1	Kesimpulan	53
5.2	Keterbatasan Penelitian	54
5.3	Saran	55
	DAFTAR PUSTAKA	56
	LAMPIRAN	58