

**PERAN *DIGITAL MARKETING* DALAM
MENDUKUNG PROSES *CONSULTATIVE
SELLING* LAYANAN *B2B*
DATA CENTER NEUCENTRIX**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun Oleh :

**HUSNA MAULIDA
NIM. 12010124410001**

FEB UNDIP

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2026