

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan dan Kegunaan.....	16
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	16
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	16
1.4 Sistematika Penulisan.....	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	18
2.1 Landasan Teori	18
2.1.1 Teori Permintaan	18
2.1.2 Teori Permintaan Pariwisata	20
2.1.3 Teori Penawaran.....	21
2.1.4 Teori Penawaran Pariwisata	24
2.1.5 Valuasi Ekonomi (<i>Contingent Valuation Method</i>).....	25
2.1.6 Teori Pemberdayaan Masyarakat (<i>Community Based Tourism</i>).....	30
2.2 Penelitian Terdahulu	32
2.3 Kerangka Pemikiran	40
BAB III METODE PENELITIAN.....	41
3.1 Variabel dan Indikator Instrumen Penelitian	41
3.2 Populasi dan Sampel	42
3.2.1 Populasi	42
3.2.2 Sampel.....	42
3.3 Jenis Dan Sumber Data	43
3.4 Metode Pengumpulan Data	44
3.5 Metode Analisis Data	46
3.5.1 Pendekatan Deskriptif	46
3.5.2 Analisis Kuantitatif (Statistik Deskriptif)	46
3.5.3 <i>Indept Interview</i>	46
3.5.4 <i>Contingent Valuation Method</i>	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	50
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	50
4.2.1 Deskripsi Geografis Objek Penelitian	50

4.2.2	Profil Air Terjun Semirang	52
4.2.3	Konsep Pengembangan Air Terjun Semirang	54
4.2	Analisis Data	56
4.2.1	Analisis Kuantitatif (Statistik Deskriptif)	56
4.2.2	Analisis Cotingent Valuation Method.....	62
4.3	Interpretasi Hasil	68
4.3.1	Hasil Analisis Kuantitatif (Statistik Deskriptif).....	68
4.3.2	Hasil <i>Contingent Valuation Method</i>	69
4.3.3	Strategi Pengembangan <i>Community Based Tourism</i>	73
BAB V PENUTUP.....		77
5.1	Simpulan.....	77
5.2	Keterbatasan	78
5.3	Saran.....	78