

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *green accounting* terhadap profitabilitas, pengaruh *green accounting* terhadap *Corporate Social Responsibility* (CSR), serta peran CSR sebagai variabel mediasi dalam hubungan antara *green accounting* dan profitabilitas pada perusahaan sektor energi di Indonesia. Penelitian dilatarbelakangi oleh meningkatnya tuntutan penerapan praktik keberlanjutan dan transparansi *Environmental, Social, and Governance* (ESG) pada sektor energi yang memiliki dampak lingkungan tinggi.

Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data sekunder yang diperoleh dari laporan tahunan, laporan keberlanjutan, *database* Bloomberg, dan data PROPER perusahaan sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2021–2024. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* sehingga diperoleh 13 perusahaan dengan 43 data observasi. *Green accounting* diukur menggunakan skor PROPER, CSR menggunakan *Social Disclosure Score*, dan profitabilitas menggunakan *Return on Assets* (ROA).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *green accounting* tidak berpengaruh positif terhadap profitabilitas, namun berpengaruh positif terhadap CSR. Selain itu, CSR berpengaruh positif terhadap profitabilitas, tetapi tidak mampu memediasi hubungan antara *green accounting* dan profitabilitas.

Kata kunci: *green accounting*, *Corporate Social Responsibility* (CSR), profitabilitas, perusahaan energi.

