

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh pengungkapan karbon terhadap reaksi investor, serta menguji peran perhatian investor sebagai variabel mediasi pada perusahaan sektor perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2023–2024. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik convenience sampling dan menghasilkan 50 observasi setelah eliminasi outlier. Analisis data dilakukan menggunakan regresi linear dan uji mediasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengungkapan karbon berpengaruh positif dan signifikan terhadap perhatian investor. Namun, perhatian investor dan pengungkapan karbon tidak berpengaruh signifikan terhadap reaksi investor, serta perhatian investor tidak mampu memediasi hubungan tersebut. Temuan ini menunjukkan bahwa perhatian investor yang diukur melalui GSV belum mampu mencerminkan sentimen investor, sehingga tidak cukup kuat untuk memengaruhi keputusan investasi di pasar modal.

Kata kunci: Pengungkapan Karbon, Perhatian Investor, Reaksi Investor

